

**Απόφαση αριθ. 29/2025**

**Κως, 26 Μαρτίου 2025**

---

**Απόσπασμα από το Πρακτικό 06/2025 του Διοικητικού Συμβουλίου  
της 26.03.2025 (διά περιφοράς) της εταιρείας «ΚΩ.Α.Ν. ΑΝΩΝΥΜΗ  
ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΤΟΠΙΚΗΣ ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗΣ» με  
αρ. Γ.Ε.ΜΗ.: 158073420000,  
Α.Φ.Μ. : 801501617 και με έδρα τον Δήμο Κω**

---



**ΚΩ.Α.Ν. ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ  
ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΤΟΠΙΚΗΣ ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗΣ**

Στην Κω, σήμερα την 26η Μαρτίου 2025, ημέρα Τετάρτη και ώρα 12:00, συνήλθε, δια περιφοράς, το Διοικητικό Συμβούλιο της εταιρείας «ΚΩ.Α.Ν. ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ – ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΤΟΠΙΚΗΣ ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗΣ», αυτοκλήτως.

Κατά την διά περιφοράς ψηφοφορία, ψήφισαν οι εξής:

1. ΘΕΟΔΟΣΙΟΣ ΝΙΚΗΤΑΡΑΣ του Αντωνίου.
2. ΝΙΚΟΛΑΟΣ ΚΟΜΗΝΕΑΣ του Κωνσταντίνου.
3. ΧΡΙΣΤΟΦΗΣ ΚΟΡΩΝΑΙΟΣ του Ιωάννη.
4. ΒΟΥΚΕΛΑΤΟΥ ΣΤΑΜΑΤΑ ΕΛΕΝΗ του Φιλίππου
5. ΚΩΣΤΟΓΛΟΥ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ του Στυλιανού.
6. ΛΑΠΑΤΑΣ ΙΑΚΩΒΟΣ του Βλάσσιου.
7. ΣΑΡΑΝΤΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ του Σαράντη.
8. ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΟΠΟΥΛΟΥ ΜΑΡΙΑ του Δημητρίου.
9. ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ ΧΑΣΑΠΛΑΔΑΚΗΣ του Γεωργίου.
10. ΧΡΥΣΟΥΛΑΚΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ του Νικολάου.

Σύμφωνα με το άρθρο 94 του ν.4548/2018 όπως επίσης προβλέπεται από το άρθρο 20 του εταιρικού καταστατικού της ΚΩΑΝ ΑΕ, η παρούσα συνέλευση πραγματοποιείται εγκύρως δια περιφοράς. Επίσης, σύμφωνα με την παράγραφο 1 του άρθρου 18 του εταιρικού καταστατικού, το Διοικητικό Συμβούλιο βρίσκεται σε απαρτία και συνεδριάζει έγκυρα όταν παρίστανται στη συνεδρίαση ή αντιπροσωπεύονται τουλάχιστον οι μισοί (1/2) συν ένας από τους συμβούλους. Στην παρούσα συνεδρίαση ψήφισαν 10 από τα 10 μέλη, οπότε το Διοικητικό Συμβούλιο βρίσκεται σε απαρτία.

**ΘΕΜΑ 4ο:** Έγκριση ανάληψης υποχρέωσης δαπάνης για την ανάγκη σύναψης σύμβασης παροχής υπηρεσιών με τίτλο **«Κοινή διαφημιστική καμπάνια με την Jet2 για την ενίσχυση της Εποχικότητας».**

**Σχετ. :** 1) Το με αρ.πρωτ. 101/21-03-2025 (ΑΔΑΜ: 25REQ016514804) πρωτογενές αίτημα από τον Γενικό Διευθυντή του ΚΩΑΝ ΑΕ.

Στην εισήγησή του ο Πρόεδρος του ΔΣ της Εταιρείας κ. Νικηταράς Θεοδόσης ανέφερε τα εξής:

«Αξιότιμα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου,

Ο Αναπτυξιακός Οργανισμός Τοπικής Αυτοδιοίκησης «ΚΩΑΝ Α.Ε.», στο πλαίσιο υλοποίησης της από 13-03-2025 (ΑΔΑ: ΨΙΒΚΩΛΕ-Κ06) συναφθείσας προγραμματικής σύμβασης με τον Δήμο Κω, με σκοπό την **«Διαφήμιση και την τουριστική προβολή του Δήμου Κω ως τουριστικός προορισμός»**, προτείνεται η σύναψη σύμβασης παροχής υπηρεσιών με τίτλο **«Κοινή διαφημιστική καμπάνια με την Jet2 για την ενίσχυση της Εποχικότητας».**

Η σύμβαση αυτή κρίνεται αναγκαία για την υλοποίηση των στόχων που έχουν τεθεί στην συναφθείσα προγραμματική σύμβαση με τον Δήμο Κω και συγκεκριμένα αφορά:

Στο πλαίσιο της στρατηγικής για την ενίσχυση της τουριστικής περιόδου και την επιμήκυνση της τουριστικής σεζόν, προτείνεται η υλοποίηση κοινής διαφημιστικής καμπάνιας με τον ταξιδιωτικό πάροχο και συγχρόνως αεροπορική εταιρεία, την Jet2 (Jet2holidays & Jet2.com).

Η καμπάνια θα στοχεύει στην προώθηση του προορισμού Kos Island Greece ως ιδανικής επιλογής διακοπών για τις περιόδους Απριλίου - Μαΐου και Σεπτεμβρίου - Οκτωβρίου, με στόχο την ενίσχυση της τουριστικής ροής σε χαμηλές και μεσαίες περιόδους ζήτησης.

Η προτεινόμενη οικονομική συνεισφορά του ΚΩΑΝ Α.Ε. στην καμπάνια ανέρχεται στο ποσό των 25.000€, με αντίστοιχη συνεισφορά από την Jet2, διαμορφώνοντας συνολικό προϋπολογισμό 50.000€ για την προώθηση του προορισμού.

**Η κοινή διαφημιστική καμπάνια με την Jet2 περιλαμβάνει τις εξής δράσεις:**

#### **1. Ψηφιακή Προβολή**

- Προώθηση του προορισμού Kos Island Greece μέσω στοχευμένων διαφημίσεων στο website και τις ψηφιακές πλατφόρμες της Jet2.
- Διαφημίσεις μέσω Google Ads, Meta (Facebook & Instagram) και άλλων digital marketing καναλιών που αξιοποιεί η Jet2.
- Αποστολή newsletters σε εγγεγραμμένους πελάτες της Jet2 με προτάσεις διακοπών για Κω.

#### **2. Social Media Campaigns**

- Δημιουργία και προώθηση περιεχομένου με έμφαση στα μοναδικά χαρακτηριστικά του προορισμού (παραλίες, ιστορία, γαστρονομία, δραστηριότητες).
- Χορηγούμενες δημοσιεύσεις σε Facebook, Instagram και TikTok της Jet2.
- Influencer marketing σε συνεργασία με Jet2 travel influencer's και δημιουργούς περιεχομένου.

### 3. Συμμετοχή σε Jet2 Events & Trade Shows

- Συμμετοχή του ΚΩΑΝ Α.Ε. σε εκδηλώσεις και trade shows της Jet2 με σκοπό την προώθηση του προορισμού στους Βρετανούς τουριστικούς πράκτορες.

### 4. Αποκλειστικές Προσφορές & Πακέτα

- Συνεργασία με Jet2 για την προώθηση ειδικών πακέτων διακοπών με προσφορές σε διαμονή και δραστηριότητες, στοχευμένες για την εκτός αιχμής περίοδο.
- Δημιουργία travel bundles που θα περιλαμβάνουν εκδρομές, γαστρονομικές εμπειρίες και θεματικά τουριστικά προϊόντα.

### Οι στόχοι και τα οφέλη από τα παραπάνω θα είναι:

- Η Jet2 είναι μία από τις κορυφαίες αεροπορικές εταιρείες και tour operators της Μ. Βρετανίας, με τεράστια επιρροή στη βρετανική αγορά.
- Στόχος της καμπάνιας είναι η αύξηση των αφίξεων σε Απρίλιο - Μάιο και Σεπτέμβριο - Οκτώβριο, κρίσιμες περίοδοι για την ισορροπία της τουριστικής ροής στο νησί.
- Στοχεύει κυρίως στον τουρισμό αναψυχής.
- Εστιάζει στην **άμεση ενίσχυση κρατήσεων & τουριστικών ροών**, αφού η Jet2 θα εφαρμόσει direct response marketing.
- Προώθηση του προορισμού απευθείας σε ταξιδιώτες που αγοράζουν πακέτα μέσω Jet2.
- Στόχευση σε κοινό που ήδη αναζητά πακέτα διακοπών.
- Η στρατηγική προβολής μέσω των Google Ads, Social Media Campaigns & Airport Ads εξασφαλίζουν ολοκληρωμένη και στοχευμένη προώθηση.

Ο ενδεικτικός προϋπολογισμός της σύμβασης ανέρχεται στο ποσό των **31.000,00 €**, συμπεριλαμβανομένου του **Φ.Π.Α. 24%**, το οποίο θα βαρύνει τον ΚΑ **64.02.00** του προϋπολογισμού του ΚΩΑΝ ΑΕ για το έτος 2025 και θα έχει διάρκεια οκτώ (8) μήνες από την υπογραφή της σύμβασης.

Ο Γενικός Διευθυντής κ. Χατζησταύρος Βασίλειος συνέταξε το πρωτογενές αίτημα για την έκδοση ανάληψης δαπάνης με το αρ.πρωτ. 101/21-03-2025 (ΑΔΑΜ: 25REQ016514804).

**Κατόπιν των ανωτέρω, εισηγούμαι στο Διοικητικό Συμβούλιο:**

- Έγκριση πίστωσης του ποσού των 25.000,00 € πλέον ΦΠΑ 24% στον προϋπολογισμό του έτους 2025 κατά προτεραιότητα, για την ανάγκη σύναψης σύμβασης παροχής υπηρεσιών με τίτλο **«Κοινή διαφημιστική καμπάνια με την Jet2 για την ενίσχυση της Εποχικότητας»**.
- Έγκριση ανάληψη υποχρέωσης δαπάνης ποσού 25.000,00 € πλέον ΦΠΑ 24% για την κάλυψη της παραπάνω ανάγκης της Εταιρείας μας.
- **Την εξουσιοδότηση του Προέδρου του Δ.Σ.** για να προχωρήσει στις απαραίτητες ενέργειες σχετικά με τη διαδικασία ανάθεσης και σύναψης της σύμβασης.

Παρακαλώ για τη συζήτηση και τη λήψη σχετικής απόφασης».

Κατά την δια περιφοράς συνεδρίαση, όλα τα μέλη απέστειλαν την ψήφο τους για το παραπάνω θέμα και ψήφισαν θετικά.

Με την παραπάνω ψηφοφορία, **εγκρίνονται ΟΜΟΦΩΝΑ**, τα παρακάτω:

- 1) Πίστωση του ποσού των 25.000,00 € πλέον ΦΠΑ 24% στον προϋπολογισμό του έτους 2025 κατά προτεραιότητα, για την ανάγκη σύναψης σύμβασης παροχής υπηρεσιών με τίτλο **«Κοινή διαφημιστική καμπάνια με την Jet2 για την ενίσχυση της Εποχικότητας»**.
- 2) Ανάληψη υποχρέωσης δαπάνης ποσού 25.000,00 € πλέον ΦΠΑ 24% για την κάλυψη της παραπάνω ανάγκης της Εταιρείας μας.
- 3) **Την εξουσιοδότηση του Προέδρου του Δ.Σ.** για να προχωρήσει στις απαραίτητες ενέργειες σχετικά με τη διαδικασία ανάθεσης και σύναψης της σύμβασης.

Ακριβές αντίγραφο από το Βιβλίο Πρακτικών Διοικητικού Συμβουλίου

Κως, 26 Μαρτίου 2025

Ο πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου  
κ. ΝΙΚΗΤΑΡΑΣ ΘΕΟΔΟΣΗΣ του Αντωνίου



Κως, 21/03/2025

Αριθ. Πρωτ.: 101/2025

**Κ.Ο.Α.Ν. Α.Ε.  
ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΤΟΠΙΚΗΣ  
ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗΣ  
ΚΩΣ – ΑΣΤΥΠΑΛΛΙΑΣ - ΝΙΣΥΡΟΥ**

**Ταχ. Δ/ση** : Γεωργίου Παπανδρέου 0, Κως  
**Ταχ. Κώδικας** : 85300  
**Πληροφορίες** : Χατζησταύρος Βασίλειος  
**Τηλ.** : 22423-07538  
**Κινητό** : 6938184297  
**Ηλεκτρον. δ/ση** : ceo@koan-ae.gr

**ΘΕΜΑ :** Πρωτογενές αίτημα για την παροχή υπηρεσιών με τίτλο «**Κοινή διαφημιστική καμπάνια με την Jet2 για την ενίσχυση της Εποχικότητας**».

**Μονάδα** : Διεύθυνση Βιώσιμης Τουριστικής Ανάπτυξης ΚΩΑΝ ΑΕ  
**CPV** : 79341400-0 (Υπηρεσίες διαφημιστικής εκστρατείας)  
**Κ.Α.** : 64.02.00  
**Πηγή χρηματοδότησης** : ΚΩΑΝ ΑΕ

**ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ**

Ο Αναπτυξιακός Οργανισμός Τοπικής Αυτοδιοίκησης «**ΚΩΑΝ Α.Ε.**», στο πλαίσιο υλοποίησης της από 13-03-2025 (ΑΔΑ: ΨΙΒΚΩΛΕ-Κ06) συναφθείσας προγραμματικής σύμβασης με τον Δήμο Κω, με σκοπό την «**Διαφήμιση και την τουριστική προβολή του Δήμου Κω ως τουριστικός προορισμός**», σκοπεύει να προβεί σε ανάθεση της εκτέλεσης των παρακάτω υπηρεσιών.

**Αναλυτικότερα, θα υλοποιηθούν τα εξής:**

Στο πλαίσιο της στρατηγικής για την ενίσχυση της τουριστικής περιόδου και την επιμήκυνση της τουριστικής σεζόν, προτείνεται η υλοποίηση κοινής διαφημιστικής καμπάνιας με τον ταξιδιωτικό πάροχο και συγχρόνως αεροπορική εταιρεία, την Jet2 (Jet2holidays & Jet2.com).

Η καμπάνια θα στοχεύει στην προώθηση του προορισμού Kos Island Greece ως ιδανικής επιλογής διακοπών για τις περιόδους Απριλίου - Μαΐου και Σεπτεμβρίου - Οκτωβρίου, με στόχο την ενίσχυση της τουριστικής ροής σε χαμηλές και μεσαίες περιόδους ζήτησης.

Η προτεινόμενη οικονομική συνεισφορά του ΚΩΑΝ Α.Ε. στην καμπάνια ανέρχεται στο ποσό των 25.000€, με αντίστοιχη συνεισφορά από την Jet2, διαμορφώνοντας συνολικό προϋπολογισμό 50.000€ για την προώθηση του προορισμού.

**Η κοινή διαφημιστική καμπάνια με την Jet2 περιλαμβάνει τις εξής δράσεις:**

**1. Ψηφιακή Προβολή**

- Προώθηση του προορισμού Kos Island Greece μέσω στοχευμένων διαφημίσεων στο website και τις ψηφιακές πλατφόρμες της Jet2.
- Διαφημίσεις μέσω Google Ads, Meta (Facebook & Instagram) και άλλων digital marketing καναλιών που αξιοποιεί η Jet2.
- Αποστολή newsletters σε εγγεγραμμένους πελάτες της Jet2 με προτάσεις διακοπών για Κω.

**2. Social Media Campaigns**

- Δημιουργία και προώθηση περιεχομένου με έμφαση στα μοναδικά χαρακτηριστικά του προορισμού (παραλίες, ιστορία, γαστρονομία, δραστηριότητες).
- Χορηγούμενες δημοσιεύσεις σε Facebook, Instagram και TikTok της Jet2.
- Influencer marketing σε συνεργασία με Jet2 travel influencer's και δημιουργούς περιεχομένου.

**3. Συμμετοχή σε Jet2 Events & Trade Shows**

- Συμμετοχή του ΚΩΑΝ Α.Ε. σε εκδηλώσεις και trade shows της Jet2 με σκοπό την προώθηση του προορισμού στους Βρετανούς τουριστικούς πράκτορες.

**4. Αποκλειστικές Προσφορές & Πακέτα**

- Συνεργασία με Jet2 για την προώθηση ειδικών πακέτων διακοπών με προσφορές σε διαμονή και δραστηριότητες, στοχευμένες για την εκτός αιχμής περίοδο.
- Δημιουργία travel bundles που θα περιλαμβάνουν εκδρομές, γαστρονομικές εμπειρίες και θεματικά τουριστικά προϊόντα.

**Οι στόχοι και τα οφέλη από τα παραπάνω θα είναι:**

- Η Jet2 είναι μία από τις κορυφαίες αεροπορικές εταιρείες και tour operators της Μ. Βρετανίας, με τεράστια επιρροή στη βρετανική αγορά.
- Στόχος της καμπάνιας είναι η αύξηση των αφίξεων σε Απρίλιο - Μάιο και Σεπτέμβριο - Οκτώβριο, κρίσιμες περίοδοι για την ισορροπία της τουριστικής ροής στο νησί.
- Στοχεύει κυρίως στον τουρισμό αναψυχής.
- Εστιάζει στην άμεση ενίσχυση κρατήσεων & τουριστικών ροών, αφού η Jet2 θα εφαρμόσει direct response marketing.

- Προώθηση του προορισμού απευθείας σε ταξιδιώτες που αγοράζουν πακέτα μέσω Jet2.
- Στόχευση σε κοινό που ήδη αναζητά πακέτα διακοπών.
- Η στρατηγική προβολής μέσω των Google Ads, Social Media Campaigns & Airport Ads εξασφαλίζουν ολοκληρωμένη και στοχευμένη προώθηση.

Αναλυτικά, τα στοιχεία των προς εκτέλεση υπηρεσιών είναι τα ακόλουθα:

**A. Περιγραφή των προς εκτέλεση υπηρεσιών – Εκτιμώμενη αξία σύμβασης**

| Περιγραφή Υπηρεσίας/ών                                                      | CPV        | Εκτιμώμενη αξία | ΦΠΑ 24%    | Συνολική δαπάνη |
|-----------------------------------------------------------------------------|------------|-----------------|------------|-----------------|
| «Κοινή διαφημιστική καμπάνια με την Jet2 για την ενίσχυση της Εποχικότητας» | 79341400-0 | 25.000,00 €     | 6.000,00 € | 31.000,00 €     |

Στο ανωτέρω κόστος ο ανάδοχος που θα προκύψει θα πρέπει να συμπεριλάβει όλα τα έξοδα που μπορεί να απαιτηθούν για την ορθή και έγκαιρη εκτέλεση των ανωτέρω υπηρεσιών στον οργανισμό, συμπεριλαμβανομένων και των τυχόν εξόδων ασφάλισης, αμοιβής, μετακίνησης, διαμονής και σίτισης του προσωπικού ή/και των συνεργατών που θα απασχολήσει κ.ά.

**B. Επιθυμητή ημερομηνία παραλαβής των ανωτέρω υπηρεσιών**

Ο χρόνος εκτέλεσης της υπηρεσίας ορίζεται σε οκτώ (8) μήνες.

Τέλος, θα θέλαμε να σας γνωρίσουμε ότι, κατά την κρίση μας, λόγω της φύσης των προς εκτέλεση υπηρεσιών:

Απαιτούνται τεχνικές γνώσεις ή τεχνική εμπειρία

☐

**ΔΕΝ** απαιτούνται τεχνικές γνώσεις ή τεχνική εμπειρία

☒

Κως, 21/03/2025

Ο Συντάξας

Ο Γενικός Διευθυντής του ΚΩ.Α.Ν. Α.Ε.



Χατζησταύρου Βασίλειος  
Μηχανολόγος Μηχανικός Π.Ε.