

Απόφαση αριθ. 30/2025

Κως, 26 Μαρτίου 2025

**Απόσπασμα από το Πρακτικό 06/2025 του Διοικητικού Συμβουλίου
της 26.03.2025 (διά περιφοράς) της εταιρείας «ΚΩ.Α.Ν. ΑΝΩΝΥΜΗ
ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΤΟΠΙΚΗΣ ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗΣ» με
αρ. Γ.Ε.ΜΗ.: 158073420000,
Α.Φ.Μ. : 801501617 και με έδρα τον Δήμο Κω**



**ΚΩ.Α.Ν. ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ
ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΤΟΠΙΚΗΣ ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗΣ**

Στην Κω, σήμερα την 26η Μαρτίου 2025, ημέρα Τετάρτη και ώρα 12:00, συνήλθε, δια περιφοράς, το Διοικητικό Συμβούλιο της εταιρείας «ΚΩ.Α.Ν. ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ – ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΤΟΠΙΚΗΣ ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗΣ», αυτοκλήτως.

Κατά την διά περιφοράς ψηφοφορία, ψήφισαν οι εξής:

1. ΘΕΟΔΟΣΙΟΣ ΝΙΚΗΤΑΡΑΣ του Αντωνίου.
2. ΝΙΚΟΛΑΟΣ ΚΟΜΗΝΕΑΣ του Κωνσταντίνου.
3. ΧΡΙΣΤΟΦΗΣ ΚΟΡΩΝΑΙΟΣ του Ιωάννη.
4. ΒΟΥΚΕΛΑΤΟΥ ΣΤΑΜΑΤΑ ΕΛΕΝΗ του Φιλίππου
5. ΚΩΣΤΟΓΛΟΥ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ του Στυλιανού.
6. ΛΑΠΑΤΑΣ ΙΑΚΩΒΟΣ του Βλάσσιου.
7. ΣΑΡΑΝΤΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ του Σαράντη.
8. ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΟΠΟΥΛΟΥ ΜΑΡΙΑ του Δημητρίου.
9. ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ ΧΑΣΑΠΛΑΔΑΚΗΣ του Γεωργίου.
10. ΧΡΥΣΟΥΛΑΚΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ του Νικολάου.

Σύμφωνα με το άρθρο 94 του ν.4548/2018 όπως επίσης προβλέπεται από το άρθρο 20 του εταιρικού καταστατικού της ΚΩΑΝ ΑΕ, η παρούσα συνέλευση πραγματοποιείται εγκύρως δια περιφοράς. Επίσης, σύμφωνα με την παράγραφο 1 του άρθρου 18 του εταιρικού καταστατικού, το Διοικητικό Συμβούλιο βρίσκεται σε απαρτία και συνεδριάζει έγκυρα όταν παρίστανται στη συνεδρίαση ή αντιπροσωπεύονται τουλάχιστον οι μισοί (1/2) συν ένας από τους συμβούλους. Στην παρούσα συνεδρίαση ψήφισαν 10 από τα 10 μέλη, οπότε το Διοικητικό Συμβούλιο βρίσκεται σε απαρτία.

ΘΕΜΑ 5ο: Έγκριση ανάληψης υποχρέωσης δαπάνης για την ανάγκη σύναψης σύμβασης παροχής υπηρεσιών με τίτλο **«Διαφημιστική Καμπάνια στο National Geographic Traveller UK 2025»**.

Σχετ. : 1) Το με αρ.πρωτ. 102/21-03-2025 (ΑΔΑΜ: 25REQ016514887) πρωτογενές αίτημα από τον Γενικό Διευθυντή του ΚΩΑΝ ΑΕ.

Στην εισήγησή του ο Πρόεδρος του ΔΣ της Εταιρείας κ. Νικηταράς Θεοδόσης ανέφερε τα εξής:

«Αξιότιμα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου,

Ο Αναπτυξιακός Οργανισμός Τοπικής Αυτοδιοίκησης «ΚΩΑΝ Α.Ε.», στο πλαίσιο υλοποίησης της από 13-03-2025 (ΑΔΑ: ΨΙΒΚΩΛΕ-Κ06) συναφθείσας προγραμματικής σύμβασης με τον Δήμο Κω, με σκοπό την **«Διαφήμιση και την τουριστική προβολή του Δήμου Κω ως τουριστικός προορισμός»**, προτείνεται η σύναψη σύμβασης παροχής υπηρεσιών με τίτλο **«Διαφημιστική Καμπάνια στο National Geographic Traveller UK 2025»**.

Η σύμβαση αυτή κρίνεται αναγκαία για την υλοποίηση των στόχων που έχουν τεθεί στην συναφθείσα προγραμματική σύμβαση με τον Δήμο Κω και συγκεκριμένα αφορά:

Στο πλαίσιο της στρατηγικής για την τουριστική προβολή του προορισμού Kos Island Greece, προτείνεται η συνεργασία με το National Geographic Traveller UK 2025 για την υλοποίηση στοχευμένης διαφημιστικής καμπάνιας.

Η συγκεκριμένη ενέργεια αποσκοπεί στην ανάδειξη του προορισμού σε premium διεθνές κοινό, μέσω του επίσημου ταξιδιωτικού ιστότοπου του National Geographic και ειδικής καμπάνιας προβολής, ενισχύοντας την αναγνωρισιμότητα και τη στρατηγική τοποθέτηση της Κω ως πολιτιστικού και βιώσιμου τουριστικού προορισμού.

Η συνεργασία με το National Geographic Traveller UK περιλαμβάνει τις εξής δράσεις:

1. Ψηφιακή Διαφήμιση (Ad Units) στη σελίδα National Geographic Traveller UK

- Τοποθέτηση διαφημιστικών μονάδων (ad units) στην ταξιδιωτική αρχική σελίδα (travel homepage) του National Geographic, εξασφαλίζοντας μέγιστη ορατότητα.
- Ενίσχυση του brand awareness της Κω μέσα από μία από τις πιο αναγνωρισμένες ταξιδιωτικές πλατφόρμες παγκοσμίως.

2. Full Set of Roadblocked Banners – 3 Μήνες Προβολής

- Δημιουργία και προβολή ενός πλήρους σετ διαφημιστικών banners (roadblocked banners) που θα οδηγούν στο επίσημο site του προορισμού.

- Διάρκεια καμπάνιας: 3 μήνες από την έναρξη του άρθρου, εξασφαλίζοντας μεγιστοποίηση του engagement και των επισκέψεων στο website της Κω.
- Αποκλειστικότητα διαφημιστικής προβολής εντός του campaign article – η καμπάνια δεν θα περιλαμβάνει άλλες διαφημίσεις, διασφαλίζοντας την αποκλειστική προώθηση του προορισμού.

3. Κατευθυνόμενη Κίνηση (Traffic) προς το Website του Προορισμού (kos.gr)

- Οι διαφημίσεις θα οδηγούν τους αναγνώστες απευθείας στο επίσημο τουριστικό site της Κω, αυξάνοντας την επισκεψιμότητα και ενισχύοντας το ενδιαφέρον για τον προορισμό.
- Υψηλή στόχευση σε κοινό με έντονο ενδιαφέρον για ταξίδια, ιστορία, πολιτισμό και βιώσιμες ταξιδιωτικές εμπειρίες.

Οι στόχοι και τα οφέλη από τα παραπάνω θα είναι:

- Το National Geographic Traveller UK αποτελεί ένα από τα πιο αναγνωρισμένα ταξιδιωτικά ηλεκτρονικά περιοδικά μέσα στον κόσμο, με υψηλό κύρος και πιστό κοινό ταξιδιωτών υψηλής δαπάνης.
- Το National Geographic Traveller UK θα εφαρμόσει **brand-building & content marketing**.
- Η συνεργασία διασφαλίζει στοχευμένη διαφήμιση του προορισμού σε αναγνώστες με ενδιαφέρον για πολιτιστικό τουρισμό.
- Περιλαμβάνει **high-end digital advertising & αποκλειστική προώθηση άρθρου για 3 μήνες**.
- Στόχευση σε κοινό που αναζητά ταξιδιωτική έμπνευση & πληροφορίες.
- Brand awareness & προβολή της Κω σε διεθνές κοινό με πολιτιστικά κυρίως ταξιδιωτικά ενδιαφέροντα.
- Στόχος της είναι η **ενίσχυση του ενδιαφέροντος & η έμμεση δημιουργία ταξιδιωτικής ζήτησης**.

Ο ενδεικτικός προϋπολογισμός της σύμβασης ανέρχεται στο ποσό των **9.920,00 €**, συμπεριλαμβανομένου του **Φ.Π.Α. 24%**, το οποίο θα βαρύνει τον ΚΑ **64.02.00** του προϋπολογισμού του ΚΩΑΝ ΑΕ για το έτος 2025 και θα έχει διάρκεια τρεις (3) μήνες από την υπογραφή της σύμβασης.

Ο Γενικός Διευθυντής κ. Χατζησταύρος Βασίλειος συνέταξε το πρωτογενές αίτημα για την έκδοση ανάληψης δαπάνης με το αρ.πρωτ. 102/21-03-2025 (ΑΔΑΜ: 25REQ016514887).

Κατόπιν των ανωτέρω, εισηγούμαι στο Διοικητικό Συμβούλιο:

- 1) Έγκριση πίστωσης του ποσού των 8.000,00 € πλέον ΦΠΑ 24% στον προϋπολογισμό του έτους 2025 κατά προτεραιότητα, για την ανάγκη σύναψης σύμβασης παροχής υπηρεσιών με τίτλο **«Διαφημιστική Καμπάνια στο National Geographic Traveller UK 2025»**.

2) Έγκριση ανάληψη υποχρέωσης δαπάνης ποσού 8.000,00 € πλέον ΦΠΑ 24% για την κάλυψη της παραπάνω ανάγκης της Εταιρείας μας.

3) **Την εξουσιοδότηση του Προέδρου του Δ.Σ.** για να προχωρήσει στις απαραίτητες ενέργειες σχετικά με τη διαδικασία ανάθεσης και σύναψης της σύμβασης.

Παρακαλώ για τη συζήτηση και τη λήψη σχετικής απόφασης».

Κατά την δια περιφοράς συνεδρίαση, όλα τα μέλη απέστειλαν την ψήφο τους για το παραπάνω θέμα και ψήφισαν θετικά.

Με την παραπάνω ψηφοφορία, **εγκρίνονται ΟΜΟΦΩΝΑ**, τα παρακάτω:

- 1) Πίστωση του ποσού των 8.000,00 € πλέον ΦΠΑ 24% στον προϋπολογισμό του έτους 2025 κατά προτεραιότητα, για την ανάγκη σύναψης σύμβασης παροχής υπηρεσιών με τίτλο **«Διαφημιστική Καμπάνια στο National Geographic Traveller UK 2025»**.
- 2) Ανάληψη υποχρέωσης δαπάνης ποσού 8.000,00 € πλέον ΦΠΑ 24% για την κάλυψη της παραπάνω ανάγκης της Εταιρείας μας.
- 3) **Την εξουσιοδότηση του Προέδρου του Δ.Σ.** για να προχωρήσει στις απαραίτητες ενέργειες σχετικά με τη διαδικασία ανάθεσης και σύναψης της σύμβασης.

Ακριβές αντίγραφο από το Βιβλίο Πρακτικών Διοικητικού Συμβουλίου

Κως, 26 Μαρτίου 2025

Ο πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου

κ. ΝΙΚΗΤΑΡΑΣ ΘΕΟΔΟΣΗΣ του Αντωνίου



Κως, 21/03/2025

Αριθ. Πρωτ.: 102/2025

**ΚΩ.Α.Ν. Α.Ε.
ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΤΟΠΙΚΗΣ
ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗΣ
ΚΩΣ – ΑΣΤΥΠΑΛΛΙΑΣ - ΝΙΣΥΡΟΥ**

Ταχ. Δ/ση : Γεωργίου Παπανδρέου 0, Κως
Ταχ. Κώδικας : 85300
Πληροφορίες : Χατζησταύρος Βασίλειος
Τηλ. : 22423-07538
Κινητό : 6938184297
Ηλεκτρον. δ/ση : ceo@koan-ae.gr

ΘΕΜΑ : Πρωτογενές αίτημα για την παροχή υπηρεσιών με τίτλο **«Διαφημιστική Καμπάνια στο National Geographic Traveller UK 2025».**

Μονάδα : Διεύθυνση Βιώσιμης Τουριστικής Ανάπτυξης ΚΩΑΝ ΑΕ
CPV : 79341400-0 (Υπηρεσίες διαφημιστικής εκστρατείας)
Κ.Α. : 64.02.00
Πηγή χρηματοδότησης : ΚΩΑΝ ΑΕ

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ

Ο Αναπτυξιακός Οργανισμός Τοπικής Αυτοδιοίκησης **«ΚΩΑΝ Α.Ε.»**, στο πλαίσιο υλοποίησης της από 13-03-2025 (ΑΔΑ: ΨΙΒΚΩΛΕ-Κ06) συναφθείσας προγραμματικής σύμβασης με τον Δήμο Κω, με σκοπό την **«Διαφήμιση και την τουριστική προβολή του Δήμου Κω ως τουριστικός προορισμός»**, σκοπεύει να προβεί σε ανάθεση της εκτέλεσης των παρακάτω υπηρεσιών.

Αναλυτικότερα, θα υλοποιηθούν τα εξής:

Στο πλαίσιο της στρατηγικής για την τουριστική προβολή του προορισμού Kos Island Greece, προτείνεται η συνεργασία με το National Geographic Traveller UK 2025 για την υλοποίηση στοχευμένης διαφημιστικής καμπάνιας.

Η συγκεκριμένη ενέργεια αποσκοπεί στην ανάδειξη του προορισμού σε premium διεθνές κοινό, μέσω του επίσημου ταξιδιωτικού ιστότοπου του National Geographic και ειδικής καμπάνιας προβολής, ενισχύοντας την αναγνωρισιμότητα και τη στρατηγική τοποθέτηση της Κω ως πολιτιστικού και βιώσιμου τουριστικού προορισμού.

Η συνεργασία με το National Geographic Traveller UK περιλαμβάνει τις εξής δράσεις:

1. Ψηφιακή Διαφήμιση (Ad Units) στη σελίδα National Geographic Traveller UK

- Τοποθέτηση διαφημιστικών μονάδων (ad units) στην ταξιδιωτική αρχική σελίδα (travel homepage) του National Geographic, εξασφαλίζοντας μέγιστη ορατότητα.
- Ενίσχυση του brand awareness της Κω μέσα από μία από τις πιο αναγνωρισμένες ταξιδιωτικές πλατφόρμες παγκοσμίως.

2. Full Set of Roadblocked Banners – 3 Μήνες Προβολής

- Δημιουργία και προβολή ενός πλήρους σετ διαφημιστικών banners (roadblocked banners) που θα οδηγούν στο επίσημο site του προορισμού.
- Διάρκεια καμπάνιας: 3 μήνες από την έναρξη του άρθρου, εξασφαλίζοντας μεγιστοποίηση του engagement και των επισκέψεων στο website της Κω.
- Αποκλειστικότητα διαφημιστικής προβολής εντός του campaign article – η καμπάνια δεν θα περιλαμβάνει άλλες διαφημίσεις, διασφαλίζοντας την αποκλειστική προώθηση του προορισμού.

3. Κατευθυνόμενη Κίνηση (Traffic) προς το Website του Προορισμού (kos.gr)

- Οι διαφημίσεις θα οδηγούν τους αναγνώστες απευθείας στο επίσημο τουριστικό site της Κω, αυξάνοντας την επισκεψιμότητα και ενισχύοντας το ενδιαφέρον για τον προορισμό.
- Υψηλή στόχευση σε κοινό με έντονο ενδιαφέρον για ταξίδια, ιστορία, πολιτισμό και βιώσιμες ταξιδιωτικές εμπειρίες.

Οι στόχοι και τα οφέλη από τα παραπάνω θα είναι:

- Το National Geographic Traveller UK αποτελεί ένα από τα πιο αναγνωρισμένα ταξιδιωτικά ηλεκτρονικά περιοδικά μέσα στον κόσμο, με υψηλό κύρος και πιστό κοινό ταξιδιωτών υψηλής δαπάνης.
- Το National Geographic Traveller UK θα εφαρμόσει brand-building & content marketing.
- Η συνεργασία διασφαλίζει στοχευμένη διαφήμιση του προορισμού σε αναγνώστες με ενδιαφέρον για πολιτιστικό τουρισμό.
- Περιλαμβάνει high-end digital advertising & αποκλειστική προώθηση άρθρου για 3 μήνες.
- Στόχευση σε κοινό που αναζητά ταξιδιωτική έμπνευση & πληροφορίες.
- Brand awareness & προβολή της Κω σε διεθνές κοινό με πολιτιστικά κυρίως ταξιδιωτικά ενδιαφέροντα.

- Στόχος της είναι η ενίσχυση του ενδιαφέροντος & η έμμεση δημιουργία ταξιδιωτικής ζήτησης.

Αναλυτικά, τα στοιχεία των προς εκτέλεση υπηρεσιών είναι τα ακόλουθα:

A. Περιγραφή των προς εκτέλεση υπηρεσιών – Εκτιμώμενη αξία σύμβασης

Περιγραφή Υπηρεσίας/ών	CPV	Εκτιμώμενη αξία	ΦΠΑ 24%	Συνολική δαπάνη
«Διαφημιστική Καμπάνια στο National Geographic Traveller UK 2025»	79341400-0	8.000,00 €	1.920,00 €	9.920,00 €

Στο ανωτέρω κόστος ο ανάδοχος που θα προκύψει θα πρέπει να συμπεριλάβει όλα τα έξοδα που μπορεί να απαιτηθούν για την ορθή και έγκαιρη εκτέλεση των ανωτέρω υπηρεσιών στον οργανισμό, συμπεριλαμβανομένων και των τυχόν εξόδων ασφάλισης, αμοιβής, μετακίνησης, διαμονής και σίτισης του προσωπικού ή/και των συνεργατών που θα απασχολήσει κ.ά.

B. Επιθυμητή ημερομηνία παραλαβής των ανωτέρω υπηρεσιών

Ο χρόνος εκτέλεσης της υπηρεσίας ορίζεται σε τρεις (3) μήνες.

Τέλος, θα θέλαμε να σας γνωρίσουμε ότι, κατά την κρίση μας, λόγω της φύσης των προς εκτέλεση υπηρεσιών:

Απαιτούνται τεχνικές γνώσεις ή τεχνική εμπειρία

☐

ΔΕΝ απαιτούνται τεχνικές γνώσεις ή τεχνική εμπειρία

☒

Κως, 21/03/2025

Ο Συντάξας

Ο Γενικός Διευθυντής του ΚΩ.Α.Ν. Α.Ε.



Χατζησταύρου Βασίλειος
Μηχανολόγος Μηχανικός Π.Ε.