



Κ.Ο.Α.Ν. Α.Ε.
ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΤΟΠΙΚΗΣ
ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗΣ
ΚΩΣ – ΑΣΤΥΠΑΛΛΙΑΣ - ΝΙΣΥΡΟΥ

ΚΩΣ 30/04/2025

Αρ. Πρωτ.: 130/2025

Προς:
Πρόεδρο ΔΣ ΚΩΑΝ ΑΕ

Κοινοποίηση:

Ταχ. Δ/νση : Γεωργίου Παπανδρέου 0, Κως
Ταχ. Κώδικας : 85300
Πληροφορίες : Χατζησταύρος Βασίλειος
Τηλ. : 22423-07538
Κινητό : 6938184297
Ηλεκτρον. δ/νση : ceo@koan-ae.gr

ΜΕΛΕΤΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

«Διαφημιστική Καμπάνια στο National Geographic Traveller UK 2025»

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ: 9.920,00€ (συμπεριλαμβανομένου του Φ.Π.Α. 24%).

ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ: ΙΔΙΟΙ ΠΟΡΟΙ

Κ.Α.: 64.02.00 (ΙΔΙΟΙ ΠΟΡΟΙ)

CPV: 79341400-0 (Υπηρεσίες διαφημιστικής εκστρατείας)

Π Ε Ρ Ι Ε Χ Ο Μ Ε Ν Α

1. Τεχνική Έκθεση.
2. Ενδεικτικός Προϋπολογισμός
3. Έντυπα Οικονομικής Προσφοράς
4. Γενική Συγγραφή Υποχρεώσεων.



**Κ.Ο.Α.Ν. Α.Ε.
ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΤΟΠΙΚΗΣ
ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗΣ
ΚΩΣ – ΑΣΤΥΠΑΛΛΙΑΣ - ΝΙΣΥΡΟΥ**

Ταχ. Δ/ση : Γεωργίου Παπανδρέου 0, Κως
Ταχ. Κώδικας : 85300
Πληροφορίες : Χατζησταύρος Βασίλειος
Τηλ. : 22423-07538
Κινητό : 6938184297
Ηλεκτρον. δ/ση : ceo@koan-ae.gr

«Διαφημιστική Καμπάνια στο National Geographic Traveller UK 2025»

ΤΕΧΝΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ

Ο Αναπτυξιακός Οργανισμός Τοπικής Αυτοδιοίκησης «**ΚΩΑΝ Α.Ε.**», στο πλαίσιο υλοποίησης της από 13-03-2025 (ΑΔΑ: ΨΙΒΚΩΛΕ-Κ06) συναφθείσας προγραμματικής σύμβασης με τον Δήμο Κω, με σκοπό την **«Διαφήμιση και την τουριστική προβολή του Δήμου Κω ως τουριστικός προορισμός»**, σκοπεύει να προβεί σε ανάθεση της εκτέλεσης των παρακάτω υπηρεσιών.

Αναλυτικότερα, θα υλοποιηθούν τα εξής:

Στο πλαίσιο της στρατηγικής για την τουριστική προβολή του προορισμού Kos Island Greece, προτείνεται η συνεργασία με το National Geographic Traveller UK 2025 για την υλοποίηση στοχευμένης διαφημιστικής καμπάνιας.

Η συγκεκριμένη ενέργεια αποσκοπεί στην ανάδειξη του προορισμού σε premium διεθνές κοινό, μέσω του επίσημου ταξιδιωτικού ιστότοπου του National Geographic και ειδικής καμπάνιας προβολής, ενισχύοντας την αναγνωρισιμότητα και τη στρατηγική τοποθέτηση της Κω ως πολιτιστικού και βιώσιμου τουριστικού προορισμού.

Η συνεργασία με το National Geographic Traveller UK περιλαμβάνει τις εξής δράσεις:

1. Ψηφιακή Διαφήμιση (Ad Units) στη σελίδα National Geographic Traveller UK

- Τοποθέτηση διαφημιστικών μονάδων (ad units) στην ταξιδιωτική αρχική σελίδα (travel homepage) του National Geographic, εξασφαλίζοντας μέγιστη ορατότητα.
- Ενίσχυση του brand awareness της Κω μέσα από μία από τις πιο αναγνωρισμένες ταξιδιωτικές πλατφόρμες παγκοσμίως.

2. Full Set of Roadblocked Banners – 3 Μήνες Προβολής

- Δημιουργία και προβολή ενός πλήρους σετ διαφημιστικών banners (roadblocked banners) που θα οδηγούν στο επίσημο site του προορισμού.
- Διάρκεια καμπάνιας: 3 μήνες από την έναρξη του άρθρου, εξασφαλίζοντας μεγιστοποίηση του engagement και των επισκέψεων στο website της Κω.
- Αποκλειστικότητα διαφημιστικής προβολής εντός του campaign article – η καμπάνια δεν θα περιλαμβάνει άλλες διαφημίσεις, διασφαλίζοντας την αποκλειστική προώθηση του προορισμού.

3. Κατευθυνόμενη Κίνηση (Traffic) προς το Website του Προορισμού (kos.gr)

- Οι διαφημίσεις θα οδηγούν τους αναγνώστες απευθείας στο επίσημο τουριστικό site της Κω, αυξάνοντας την επισκεψιμότητα και ενισχύοντας το ενδιαφέρον για τον προορισμό.
- Υψηλή στόχευση σε κοινό με έντονο ενδιαφέρον για ταξίδια, ιστορία, πολιτισμό και βιώσιμες ταξιδιωτικές εμπειρίες.

Οι στόχοι και τα οφέλη από τα παραπάνω θα είναι:

- Το National Geographic Traveller UK αποτελεί ένα από τα πιο αναγνωρισμένα ταξιδιωτικά ηλεκτρονικά περιοδικά μέσα στον κόσμο, με υψηλό κύρος και πιστό κοινό ταξιδιωτών υψηλής δαπάνης.

- Το National Geographic Traveller UK θα εφαρμόσει brand-building & content marketing.
- Η συνεργασία διασφαλίζει στοχευμένη διαφήμιση του προορισμού σε αναγνώστες με ενδιαφέρον για πολιτιστικό τουρισμό.
- Περιλαμβάνει high-end digital advertising & αποκλειστική προώθηση άρθρου για 3 μήνες.
- Στόχευση σε κοινό που αναζητά ταξιδιωτική έμπνευση & πληροφορίες.
- Brand awareness & προβολή της Κω σε διεθνές κοινό με πολιτιστικά κυρίως ταξιδιωτικά ενδιαφέροντα.
- Στόχος της είναι η ενίσχυση του ενδιαφέροντος & η έμμεση δημιουργία ταξιδιωτικής ζήτησης.

Ο ενδεικτικός προϋπολογισμός της δαπάνης που περιγράφεται παραπάνω ανέρχεται στο ποσό των 9.920,00€ (συμπεριλαμβανομένου του Φ.Π.Α. 24%) και θα βαρύνει τον κωδικό Κ.Α. 64.02.00 του προϋπολογισμού του ΚΩΑΝ ΑΕ για το έτος 2025.

Η εκτέλεση της παρούσας υπηρεσίας θα διεξαχθεί με την διαδικασία της απευθείας ανάθεσης και ειδικότερα με τις παρ. 1 έως 4 του άρθρου 118 του Ν.4412/2016 και με κριτήριο κατακύρωσης την πλέον συμφέρουσα από οικονομικής άποψης προσφορά βάσει της τιμής επί του συνόλου της δαπάνης και σύμφωνα με τα οριζόμενα:

1) Του Ν. 4412/2016 (ΦΕΚ Α' 147/08-08-2016) «Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ)» όπως τροποποιήθηκαν και ισχύουν,

2) Του Ν. 4782/2021 (ΦΕΚ Α' 36/2021) «Εκσυγχρονισμός, απλοποίηση και αναμόρφωση του ρυθμιστικού πλαισίου των δημοσίων συμβάσεων, ειδικότερες ρυθμίσεις προμηθειών στους τομείς της άμυνας και της ασφάλειας και άλλες διατάξεις για την ανάπτυξη, τις υποδομές και την υγεία».

Η σύμβαση θα έχει διάρκεια τριών (3) μηνών από την ημερομηνία υπογραφής της.

Κως, 30/04/2025

Ο Συντάξας:

Γενικός Διευθυντής ΚΩ.Α.Ν. Α.Ε.

Χατζησταύρου Βασίλειος
Μηχανολόγος Μηχανικός Π.Ε.



Κ.Ο.Α.Ν. Α.Ε.
ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΤΟΠΙΚΗΣ
ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗΣ
ΚΩΣ – ΑΣΤΥΠΑΛΛΙΑΣ - ΝΙΣΥΡΟΥ

Ταχ. Δ/ση : Γεωργίου Παπανδρέου 0, Κως
Ταχ. Κώδικας : 85300
Πληροφορίες : Χατζησταύρος Βασίλειος
Τηλ. : 22423-07538
Κινητό : 6938184297
Ηλεκτρον. δ/ση : ceo@koan-ae.gr

«Διαφημιστική Καμπάνια στο National Geographic Traveller UK 2025»

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	Μονάδα Μέτρησης	Ποσότητα	Αμοιβή χωρίς ΦΠΑ (€)	ΦΠΑ 24%	Σύνολο Αμοιβής με ΦΠΑ (€)
«Διαφημιστική Καμπάνια στο National Geographic Traveller UK 2025»	Άυλο	1	8.000,00	1.920,00	9.920,00

Κως, 30/04/2025

Ο Συντάξας & Θεωρήσας:
Γενικός Διευθυντής ΚΩ.Α.Ν. Α.Ε.

Χατζησταύρου Βασίλειος
Μηχανολόγος Μηχανικός Π.Ε.



Κ.Ω.Α.Ν. Α.Ε.
ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΤΟΠΙΚΗΣ
ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗΣ
ΚΩΣ – ΑΣΤΥΠΑΛΛΙΑΣ - ΝΙΣΥΡΟΥ

Ταχ. Δ/νση : Γεωργίου Παπανδρέου 0, Κως
Ταχ. Κώδικας : 85300
Πληροφορίες : Χατζησταύρος Βασίλειος
Τηλ. : 22423-07538
Κινητό : 6938184297
Ηλεκτρον. δ/νση : ceo@koan-ae.gr

«Διαφημιστική Καμπάνια στο National Geographic Traveller UK 2025»

ΕΝΤΥΠΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ

ΠΡΟΣ ΑΝΑΘΕΤΟΥΣΑ ΑΡΧΗ**ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΟΤΑ-ΚΩΑΝ ΑΕ**

ΑΦΜ : 801501617
ΑΡ. ΓΕΜΗ : 158073420000
ΔΟΥ : Κω
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ : Γεωργίου Παπανδρέου 0, 85300 Κω
E-mail : ceo@koan-ae.gr

ΑΠΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΦΟΡΕΑ

Επωνυμία :
ΑΦΜ :
ΔΟΥ :
Διεύθυνση :
Τηλ. :
E-mail :

**ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΑΡΟΧΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ:
«Διαφημιστική Καμπάνια στο National Geographic Traveller UK 2025»**

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	Μονάδα Μέτρησης	Ποσότητα	Αμοιβή χωρίς ΦΠΑ (€)	ΦΠΑ 24%	Σύνολο Αμοιβής με ΦΠΑ (€)
«Διαφημιστική Καμπάνια στο National Geographic Traveller UK 2025»	Άυλο	1			

Συνολική τιμή χωρίς Φ.Π.Α (ολογράφως):

Ποσό Φ.Π.Α (ολογράφως):

Συνολική τιμή με Φ.Π.Α (ολογράφως):

(Τόπος και Ημερομηνία):

Ο Προσφέρων

(Σφραγίδα – Υπογραφή Νόμιμου Εκπροσώπου)



**Κ.Ο.Α.Ν. Α.Ε.
ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΤΟΠΙΚΗΣ
ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗΣ
ΚΩΣ – ΑΣΤΥΠΑΛΛΙΑΣ - ΝΙΣΥΡΟΥ**

Ταχ. Δ/ση : Γεωργίου Παπανδρέου 0, Κως
Ταχ. Κώδικας : 85300
Πληροφορίες : Χατζησταύρος Βασίλειος
Τηλ. : 22423-07538
Κινητό : 6938184297
Ηλεκτρον. δ/νση : ceo@koan-ae.gr

«Διαφημιστική Καμπάνια στο National Geographic Traveller UK 2025»

ΓΕΝΙΚΗ ΣΥΓΓΡΑΦΗ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ

Άρθρο 1^ο – Αντικείμενο της μελέτης υπηρεσιών

Η συγγραφή αυτής της μελέτης αφορά στην παροχή υπηρεσιών με τίτλο: **«Διαφημιστική Καμπάνια στο National Geographic Traveller UK 2025»**. Το τεύχος συγγραφής υποχρεώσεων περιλαμβάνει τους ειδικούς όρους, σύμφωνα με τους οποίους και σε συνδυασμό προς τους υπόλοιπους όρους των συμβατικών τευχών, πρόκειται να γίνει η εκτέλεση της υπηρεσίας.

Άρθρο 2^ο - Ισχύουσες διατάξεις

Η διενέργεια του διαγωνισμού και η εκτέλεση της υπηρεσίας διέπονται από τις διατάξεις:

- 1.** Του Ν.3852/2010 (ΦΕΚ 87 Α΄) «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης-Πρόγραμμα Καλλικράτης», όπως ισχύει.
- 2.** Του Ν.4412/08-08-2016 «Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (Προσαρμογή στις οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ)», όπως έχει τροποποιηθεί με τον Ν.4782/2021.
- 3.** Τις διατάξεις του Ν.3861/2010 (ΦΕΚ Α΄ 112/13.07.2010) «Ενίσχυση της διαφάνειας με την υποχρεωτική ανάρτηση νόμων και πράξεων των κυβερνητικών, διοικητικών και αυτοδιοικητικών οργάνων στο διαδίκτυο «Πρόγραμμα Διαύγεια» και άλλες διατάξεις», όπως ισχύει.
- 4.** Του Ν.3463/2006 «Κύρωση του Κώδικα Δήμων και Κοινοτήτων» και ιδίως του άρθρου 209 και όπως αναδιατυπώθηκε με το άρθρο 22 του Ν.3536/2007.
- 5.** Τις σχετικές διατάξεις της παρ. 9 του άρθρου 209 του Ν.3463/2006 «Κύρωση του Κώδικα Δήμων και Κοινοτήτων», όπως προστέθηκε με την παρ. 13 του άρθρου 20 του Ν.3731/2008 και διατηρήθηκε σε ισχύ με την περίπτωση 38 της παρ. 1 του άρθρου 377 του Ν.4412/2016.
- 6.** Του Ν.4270/2014 (ΦΕΚ 143 Α/28-06-2014): Αρχές δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτεία ενσωμάτωση της Οδηγίας 2011/85/ΕΕ) - δημόσιο λογιστικό και άλλες διατάξεις όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
- 7.** Του Ν.4013/2011 «Σύσταση Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων - ΚΗΜΔΗΣ».
- 8.** Της Υ.Α. 57654/17 «Ρύθμιση ειδικότερων θεμάτων λειτουργίας και διαχείρισης του Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων (ΚΗΜΔΗΣ) του Υπουργείου Οικονομίας και Ανάπτυξης».
- 9.** Του Π.Δ. 80/2016 (ΦΕΚ 145/Α΄/05.08.2016) «Ανάληψη υποχρεώσεων από τους διατάκτες».
- 10.** Οι διατάξεις του Ν.2286/95 «Προμήθειες Δημοσίου Τομέα και Ρυθμίσεις Συναφών Θεμάτων».
- 11.** Του Ν.4555/18 «Μεταρρύθμιση του θεσμικού πλαισίου της Τοπικής Αυτοδιοίκησης - Εμβάθυνση της Δημοκρατίας - Ενίσχυση της Συμμετοχής - Βελτίωση της οικονομικής και αναπτυξιακής λειτουργίας των Ο.Τ.Α. [Πρόγραμμα «ΚΛΕΙΣΘΕΝΗΣ Ι»] -Ρυθμίσεις για τον

εκσυγχρονισμό του πλαισίου οργάνωσης και λειτουργίας των ΦΟΔΣΑ - Ρυθμίσεις για την αποτελεσματικότερη, ταχύτερη και ενιαία άσκηση των αρμοδιοτήτων σχετικά με την απονομή ιθαγένειας και την πολιτογράφηση - Λοιπές διατάξεις αρμοδιότητας Υπουργείου Εσωτερικών και άλλες διατάξεις.»

12. Του Ν. 4782/2021 (ΦΕΚ Α' 36/2021) «Εκσυγχρονισμός, απλοποίηση και αναμόρφωση του ρυθμιστικού πλαισίου των δημοσίων συμβάσεων, ειδικότερες ρυθμίσεις προμηθειών στους τομείς της άμυνας και της ασφάλειας και άλλες διατάξεις για την ανάπτυξη, τις υποδομές και την υγεία».

13. Οι εκάστοτε ισχύουσες εγκύκλιοι που έχουν εκδοθεί μέχρι την ημέρα εκτέλεσης της προμήθειας.

Άρθρο 3º - Σειρά ισχύος εγγράφων της σύμβασης

Τα έγγραφα της σύμβασης με βάση τα οποία θα εκτελεσθεί η υπηρεσία είναι τα αναφερόμενα παρακάτω. Σε περίπτωση ασυμφωνίας των περιεχομένων σε αυτά όρων, η σειρά ισχύος καθορίζεται ως κατωτέρω:

- 1.** Η σύμβαση της εκτέλεσης της μελέτης υπηρεσιών.
- 2.** Η Πρόσκληση Υποβολής προσφοράς
- 3.** Έντυπα οικονομικής προσφοράς.
- 4.** Ενδεικτικός Προϋπολογισμός
- 5.** Τεχνική Έκθεση.
- 6.** Γενική Συγγραφή Υποχρεώσεων.

Άρθρο 4º – Προϋποθέσεις & Δικαιολογητικά συμμετοχής

Ο φάκελος προσφοράς του ενδιαφερόμενου θα πρέπει να περιέχει τα κάτωθι δικαιολογητικά:

- 1.** Νομιμοποιητικά έγγραφα σύστασης και εκπροσώπησης (για νομικά πρόσωπα).
- 2.** Υπεύθυνη δήλωση περί μη συνδρομής των λόγων αποκλεισμού του άρθρου 73 του Ν.4412/16.
- 3.** Υπεύθυνη δήλωση του προσφέροντος ότι δεν έχει εκδοθεί σε βάρος του απόφαση αποκλεισμού σύμφωνα με το άρθρο 74 του Ν.4412/2016.
- 4.** Υπεύθυνη δήλωση ότι έλαβε γνώση των όρων της πρόσκλησης και τους αποδέχεται πλήρως και ανεπιφύλακτα.
- 5.** Ισχύον Πιστοποιητικό / Βεβαίωση του οικείου επαγγελματικού ή εμπορικού μητρώου ή άλλο ισοδύναμο επίσημο έγγραφο για την απόδειξη της επαγγελματικής δραστηριότητας του οικονομικού φορέα το οποίο πρέπει να είναι συναφές με αυτό των προς ανάθεση υπηρεσιών.

6. Φορολογική και ασφαλιστική ενημερότητα.
7. Οικονομική προσφορά.

Άρθρο 5° - Τρόπος εκτέλεσης της υπηρεσίας

Η εκτέλεση της παρούσας υπηρεσίας θα διεξαχθεί με την διαδικασία της απευθείας ανάθεσης και ειδικότερα με τις παρ. 1 έως 4 του άρθρου 118 του Ν.4412/2016 και με κριτήριο κατακύρωσης την πλέον συμφέρουσα από οικονομικής άποψης προσφορά βάσει της τιμής επί του συνόλου της δαπάνης.

Επισημαίνεται ότι βάσει του άρθρου 130 του Ν.4412/2016 (άρθρο 70 της Οδηγίας 2014/24/ΕΕ), ο ανάδοχος της προμήθειας κατά την εκτέλεσή της θα πρέπει να τηρεί τις υποχρεώσεις στους τομείς του περιβαλλοντικού, κοινωνικοασφαλιστικού, και εργατικού δικαίου που έχουν θεσπιστεί με το δίκαιο της Ευρωπαϊκής Ένωσης, το Εθνικό δίκαιο, συλλογικές συμβάσεις ή σχετικές διεθνείς διατάξεις.

Άρθρο 6° - Αξιολόγηση προσφορών

Η διαδικασία αξιολόγηση των προσφορών και η εισήγηση για την ανάθεση της υπηρεσίας θα διενεργηθεί σύμφωνα με το άρθρο 118 του Ν.4412/2016 και όπως ισχύει έως σήμερα.

Άρθρο 8° - Σύμβαση

Ο ανακηρυχθείς οικονομικός φορέας που πέρασε επιτυχώς συνολικά την αξιολόγηση και ύστερα από γραπτή ενημέρωση της αναθέτουσας αρχής προς αυτόν, υποχρεούται να καταθέσει όλα τα δικαιολογητικά κατακύρωσης όπως ακριβώς περιγράφονται και με την διαδικασία που περιγράφεται στο άρθρο 103 του Ν.4412/2021 και όπως τροποποιήθηκε με το άρθρο 43 του Ν.4782/2021 με ισχύ την 1/6/2021 σύμφωνα με την παρ.3, άρθρο 142 του Ν.4782/2021.

Η σύμβαση συντάσσεται από την αναθέτουσα αρχή ή οριζόμενο από αυτή αρμόδιο όργανο και περιλαμβάνει όλα τα στοιχεία που αναφέρονται στο άρθρο 105 του Ν. 4412/2016 και όπως τροποποιήθηκε με το άρθρο 45 του Ν.4782/2021 με ισχύ την 1/6/2021 σύμφωνα με την παρ.3, άρθρο 142 του Ν.4782/2021 και το άρθρο 130 του Ν.4270/2014, της παρούσης Μελέτης (Τεχνική Έκθεση, Τεχνικές Προδιαγραφές, ΓΣΥ) και υπογράφεται και από τα δυο (2) συμβαλλόμενα μέρη. Η σύμβαση θεωρείται ότι εκτελέστηκε όταν συντρέχουν οι προϋποθέσεις που αναλυτικά αναφέρονται στο άρθρο 202 του Ν.4412/2016.

Η σύμβαση θα έχει διάρκεια **τρεις (3) μήνες** από την ημερομηνία υπογραφής του συμφωνητικού.

Άρθρο 9° - Εγγυήσεις

Εγγύηση «συμμετοχής» και Εγγύηση «καλής εκτέλεσης» **ΔΕΝ απαιτείται.**

Άρθρο 10° – Χρόνος και τόπος παράδοσης

Ο χρόνος και ο τόπος παράδοσης θα περιγράφεται αναλυτικά στην σύμβαση και πάντα με βάση το άρθρο 206 του Ν.4412/16 και όπως τροποποιήθηκε με το άρθρο 104 του Ν.4782/2021 με ισχύ την 1/6/2021 σύμφωνα με την παρ.3 του άρθρου 142 του Ν.4782/2021.

Άρθρο 11° – Παραδοτέα

Η διαδικασία και ο τρόπος παραλαβής θα περιγράφονται αναλυτικά στην σύμβαση και πάντα με βάση το άρθρο 208 του Ν.4412/16 και όπως ισχύει έως σήμερα και ειδικότερα με όσα αναγράφονται στην παράγραφο 10.

ΑΡΘΡΟ 8° - Δυνατότητα προαίρεσης

Η σύμβαση μπορεί να τροποποιείται χωρίς νέα διαδικασία, σύμφωνα με τις διατάξεις των άρθρων 104 του Ν.4412/16 και όπως τροποποιήθηκε από το άρθρο 44 του Ν.4782/21 με ισχύ την 1/6/2021 σύμφωνα με την παρ.3 του άρθρου 142 του Ν.4782/2021 και το άρθρο 132 του Ν. 4412/2016.

Άρθρο 9° – Σειρά εγγράφων – Παραπομπές - Διορθώσεις

Οι προσφορές θα είναι πλήρεις και σαφείς σε όλα τα σημεία, οποιαδήποτε ασαφεία θα ερμηνεύεται σε βάρος του προσφέροντος. Ο υποψήφιος υποχρεούται να προσκομίσει όλα τα ζητούμενα στοιχεία, σύμφωνα με τις κατά περίπτωση οδηγίες. Επιπλέον για την εύκολη σύγκριση και αξιολόγηση των προσφορών, πρέπει να τηρηθεί η σύνταξη και η σειρά με την οποία ζητούνται τα διάφορα έγγραφα / πιστοποιητικά / δηλώσεις κλπ της διακήρυξης. Προσφορά η οποία, κατά την κρίση της Επιτροπής Διαγωνισμού, περιλαμβάνει γενικές και ασαφείς απαντήσεις θα αποκλείεται από τη συνέχεια της αξιολόγησης.

Οι προσφορές δεν πρέπει να έχουν παράτυπες διορθώσεις (πχ σβησίματα, διαγραφές, προσθήκες κλπ). Εάν υπάρχει στην προσφορά οποιαδήποτε διόρθωση αυτή πρέπει να είναι καθαρογραμμένη και μονογραμμένη από τον προσφέροντα.

Οι απαντήσεις σε όλες τις απαιτήσεις της διακήρυξης πρέπει να είναι σαφείς. Δεν επιτρέπονται ασαφείς απαντήσεις της μορφής «ελήφθη υπόψη», «συμφωνούμε και αποδεχόμεθα» κλπ. Η προσφορά μπορεί να απορριφθεί ως απαράδεκτη όταν υπάρχουν σ'αυτή διορθώσεις οι οποίες την καθιστούν ασαφή κατά την κρίση της Επιτροπής Διαγωνισμού.

Τέλος η ανεύρεση, κατά την αποσφράγιση του κυρίως φακέλου, ανοικτού ή ανοικτών επί μέρους φακέλων, οδηγεί σε απόρριψη της προσφοράς ως απαράδεκτης.

Άρθρο 10^ο - Ποινικές ρήτρες - Έκπτωση του αναδόχου

Εφόσον υπάρχει αδικαιολόγητη υπέρβαση της συμβατικής προθεσμίας εκτέλεσης της προμήθειας, μπορεί να επιβληθούν ποινικές ρήτρες σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 218 του Ν. 4412/2016.

ΑΡΘΡΟ 12^ο - Φόροι, τέλη, κρατήσεις

Ο ανάδοχος επιβαρύνεται με όλους τους φόρους, τέλη, κρατήσεις που ισχύουν κατά την ημέρα διενέργειας του διαγωνισμού, πλην Φ.Π.Α.

ΑΡΘΡΟ 13^ο – Τρόπος πληρωμής – Απαιτούμενα δικαιολογητικά

Η πληρωμή της αξίας της υπηρεσίας θα γίνεται για το 100% της αξίας του εκάστοτε τιμολογίου μετά:

- α) την ποσοτική και ποιοτική παραλαβή των ειδών (πρωτόκολλο παραλαβής),
- β) την έκδοση των αναγκαίων παραστατικών πωλήσεων - τιμολόγιο από τον προμηθευτή και
- γ) την έκδοση χρηματικού εντάλματος πληρωμής, που θα συνοδεύεται από τα νόμιμα δικαιολογητικά σύμφωνα με τα οριζόμενα στο άρθρο 200 του Ν.4412/2016.

Πέραν των ανωτέρω δικαιολογητικών οι αρμόδιες υπηρεσίες που διενεργούν τον έλεγχο και την πληρωμή, μπορούν να ζητήσουν και οποιοδήποτε άλλο δικαιολογητικό, εφόσον προβλέπεται στην κείμενη νομοθεσία ή στα έγγραφα της σύμβασης.

Η πληρωμή του/των τιμολογίου/ων του ανάδοχου, θα γίνει το αργότερο εντός (60) ημερών από την υποβολή του/των.

Κως, 30/04/2025

Ο Συντάξας:
Ο Γενικός Διευθυντής της ΚΩ.Α.Ν. Α.Ε.

Χατζησταύρου Βασίλειος
Μηχανολόγος Μηχανικός Π.Ε.