

Απόφαση αριθ. 89/2025

Κως, 22 Σεπτεμβρίου 2025

**Απόσπασμα από το Πρακτικό 19/2025 του Διοικητικού Συμβουλίου
της 22.09.2025 (δια περιφοράς) της εταιρείας «ΚΩ.Α.Ν. ΑΝΩΝΥΜΗ
ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΤΟΠΙΚΗΣ ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗΣ» με
αρ. Γ.Ε.ΜΗ.: 158073420000,
Α.Φ.Μ. : 801501617 και με έδρα τον Δήμο Κω**



**ΚΩ.Α.Ν. ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ
ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΤΟΠΙΚΗΣ ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗΣ**

Στην Κω, σήμερα την 22η Σεπτεμβρίου 2025, ημέρα Δευτέρα και ώρα 12:00 μ.μ., συνήλθε δια περιφοράς, το Διοικητικό Συμβούλιο της εταιρείας «ΚΩ.Α.Ν. ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ – ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΤΟΠΙΚΗΣ ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗΣ», μετά από πρόσκληση του Προέδρου της.

Κατά την δια περιφοράς ψηφοφορία, ψήφισαν οι εξής:

1. ΝΙΚΗΤΑΡΑΣ ΘΕΟΔΟΣΗΣ του Αντωνίου, Α.Φ.Μ. 045715467 Δ.Ο.Υ. ΚΩ.
2. ΚΟΜΗΝΕΑΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ του Κωνσταντίνου, Α.Φ.Μ. 024431390 Δ.Ο.Υ. ΚΩ.
3. ΚΟΡΩΝΑΙΟΣ ΧΡΙΣΤΟΦΗΣ του Ιωάννη, Α.Φ.Μ. 068737954 Δ.Ο.Υ. ΚΩ..
4. ΒΟΥΚΕΛΑΤΟΥ ΣΤΑΜΑΤΑ ΕΛΕΝΗ του Φιλίππου, Α.Φ.Μ. 128488180 Δ.Ο.Υ. ΚΩ.
5. ΚΩΣΤΟΓΛΟΥ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ του Στυλιανού, Α.Φ.Μ. 120515757 Δ.Ο.Υ. ΚΩ.
6. ΛΑΠΑΤΑΣ ΙΑΚΩΒΟΣ του Βλάσσιου, Α.Φ.Μ. 029072027 Δ.Ο.Υ. ΚΩ..
7. ΧΑΣΑΠΛΑΔΑΚΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ του Γεωργίου, Α.Φ.Μ. 029072537 Δ.Ο.Υ. ΚΩ..
8. ΧΡΥΣΟΥΛΑΚΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ του Νικολάου, Α.Φ.Μ. 030973785 Δ.Ο.Υ. ΚΩ.

Σύμφωνα με τα άρθρα 90 έως και 94 του ν.4548/2018 όπως επίσης προβλέπεται από τα άρθρα 17 έως και 20 του εταιρικού καταστατικού του ΚΩΑΝ ΑΕ, η παρούσα συνέλευση πραγματοποιείται εγκύρως δια περιφοράς για τα όλα μέλη του ΔΣ. Επίσης, σύμφωνα με το άρθρο 18 του εταιρικού καταστατικού, το Διοικητικό Συμβούλιο βρίσκεται σε απαρτία και συνεδριάζει έγκυρα όταν παρίστανται στη συνεδρίαση ή αντιπροσωπεύονται τουλάχιστον οι μισοί (1/2) συν ένας από τους συμβούλους. Στην παρούσα συνεδρίαση ψήφισαν 8 από τα 8 μέλη, οπότε το Διοικητικό Συμβούλιο βρίσκεται σε απαρτία.

ΘΕΜΑ 2ο: Έγκριση του σχεδίου και των όρων της Τροποποιητικής Πράξης της Προγραμματικής Σύμβασης με τον Δήμο Κω με τίτλο **«Διαφήμιση και την τουριστική προβολή του Δήμου Κω ως τουριστικός προορισμός»**, καθώς και η εξουσιοδότηση του Γενικού Διευθυντή του ΚΩΑΝ ΑΕ για την υπογραφή της.

Σχετ. :

- 1) Η με αρ.πρωτ. 6096/13-03-2025 (ΑΔΑ: ΨΙΒΚΩΛΕ-Κ06) Προγραμματική Σύμβαση του θέματος,
- 2) Το σχέδιο της Τροποποιητικής Πράξης της Προγραμματικής Σύμβασης του θέματος,
- 3) Το με αρ.πρωτ. 20667/06-08-2025 αίτημα του Δήμου Κω τροποποίησης της Προγραμματικής Σύμβασης του θέματος,
- 4) Η με αρ. 424/28-08-2025 (ΑΔΑ: 6ΓΧΦΩΛΕ-Π06) απόφαση της Δ.Ε. του Δήμου Κω με την οποία εγκρίνεται η παρούσα τροποποιητική πράξη της Προγραμματικής Σύμβασης,
- 5) Η με αρ. πρωτ. 23447/15-09-2025 (ΑΔΑ: 6ΘΠΥΟΡ1Ι-03Α) απόφαση της Γραμματέας Αποκεντρωμένης Διοίκησης Αιγαίου της επικύρωσης της νομιμότητας της με αρ. 424/2025 απόφασης της Δ.Ε. του Δήμου Κω.
- 6) Η με αρ. 01/08-08-2025 απόφαση/εισήγηση της ΚΕΠ περί τροποποίησης της υπό στοιχ. 1 Προγραμματικής Σύμβασης, λόγω αλλαγής των πραγματικών δεδομένων και των αναγκών του Δήμου Κω.

Λαμβάνεται υπόψη η εισήγηση του Προέδρου του Δ.Σ. κ. Νικηταρά Θεοδόση, η οποία αναφέρει τα εξής:

«Αξιότιμα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου,

Στο πλαίσιο του θεσμικού ρόλου του ΚΩΑΝ Α.Ε. και της συνεργασίας της με τον Δήμο Κω, έχει συναφθεί η με αρ.πρωτ. 6096/13-03-2025 (ΑΔΑ: ΨΙΒΚΩΛΕ-Κ06) Προγραμματική Σύμβαση μεταξύ των δύο φορέων, με αντικείμενο την **«Διαφήμιση και την τουριστική προβολή του Δήμου Κω ως τουριστικός προορισμός»** συνολικού προϋπολογισμού 189.998,00 € συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ 17%.

Με το αρ. πρωτ. αρ.πρωτ. 20667/06-08-2025 έγγραφο του ο Δήμος Κω και συγκεκριμένα του Δημάρχου κ. Νικηταρά Θεοδόση, κατέθεσε αίτημα τροποποίησης της Προγραμματικής Σύμβασης. Η ΚΕΠ με την αρ. 01/08-08-2025 απόφαση της, ενέκρινε τις τροποποιήσεις του παραπάνω αιτήματος και τις εισηγήθηκε προς τα συλλογικά όργανα των συμβαλλομένων μερών της Προγραμματικής Σύμβασης.

Ο Δήμος Κω με την αρ. 424/28-08-2025 (ΑΔΑ: 6ΓΧΦΩΛΕ-Π06) απόφαση της Δ.Ε. του, ενέκρινε το σχέδιο της τροποποιητικής πράξης της προγραμματικής σύμβασης του θέματος και με την αρ. πρωτ. 23447/15-09-2025 (ΑΔΑ: 6ΘΠΥΟΡ1Ι-03Α) απόφαση της, η Γραμματέας Αποκεντρωμένης Διοίκησης Αιγαίου επικύρωσε την νομιμότητα της παραπάνω απόφασης της Δ.Ε. του Δήμου Κω. Η τροποποίηση της συγκεκριμένης προγραμματικής σύμβασης αφορά σε επικαιροποίηση των αναγκών του Δήμου Κω για την διαφήμισή του ως τουριστικός προορισμός, ύστερα από την επικαιροποίηση του Ετήσιου Τουριστικού Προγράμματός του για το 2025 με την αρ. 110/12-08-2025 (ΑΔΑ: ΨΥΛΝΩΛΕ-3Ξ8) απόφαση του Δ.Σ. του Δήμου Κω.

Κατόπιν των ανωτέρω, εισηγούμαι στο Διοικητικό Συμβούλιο:

1. Την έγκριση του σχεδίου της τροποποιητικής Πράξης της Προγραμματικής Σύμβασης με τίτλο «Διαφήμιση και την τουριστική προβολή του Δήμου Κω ως τουριστικός προορισμός», συνολικού προϋπολογισμού 62.535,89 € συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ 17%, όπως αυτό έχει διαμορφωθεί και επισυνάπτεται στην εισήγηση.
2. Την εξουσιοδότηση του Γενικού διευθυντή του ΚΩΑΝ Α.Ε. για την υπογραφή της Τροποποιητικής Πράξης της Προγραμματικής Σύμβασης και κάθε σχετικού εγγράφου που απαιτείται για την ολοκλήρωση της διαδικασίας.

Παρακαλώ για τη λήψη σχετικής απόφασης από το Διοικητικό Συμβούλιο».

Το Διοικητικό Συμβούλιο του ΚΩΑΝ Α.Ε., αφού έλαβε υπόψη:

- Όλα τα σχετικά του θέματος και ειδικότερα την εισήγηση της ΚΕΠ περί της τροποποίησης,
- Το σχέδιο της Τροποποιητικής Πράξης της Προγραμματικής Σύμβασης του θέματος, όπως αυτό το έθεσε υπόψιν των μελών του ΔΣ, ο Πρόεδρος του ΔΣ του ΚΩΑΝ ΑΕ και αποτελεί αναπόσπαστο μέρος της παρούσας απόφασης,
- Την εισήγηση του Προέδρου του Δ.Σ.,

Αποφασίζει **κατά πλειοψηφία**, τα παρακάτω:

1. **Την έγκριση** του σχεδίου της τροποποιητικής Πράξης της Προγραμματικής Σύμβασης με τίτλο «**Διαφήμιση και την τουριστική προβολή του Δήμου Κω ως τουριστικός προορισμός**», συνολικού προϋπολογισμού 62.535,89 € συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ 17%, όπως αυτό επισυνάπτεται στο παρόν ως Συνημμένο και αποτελεί αναπόσπαστο μέρος της παρούσας απόφασης.

2. **Την εξουσιοδότηση του Γενικού διευθυντή του ΚΩΑΝ Α.Ε.** για την υπογραφή της Τροποποιητικής Πράξης της Προγραμματικής Σύμβαση και κάθε σχετικού εγγράφου που απαιτείται για την ολοκλήρωση της διαδικασίας.

Η απόφαση αυτή ελήφθη **κατά πλειοψηφία** με 7 ψήφους υπέρ και 1 ψήφο παρών (κα. Βουκελάτου Σταμάτα Ελένη), επί 8 μελών.

Ακριβές αντίγραφο από το Βιβλίο Πρακτικών Διοικητικού Συμβουλίου

Κως, 22 Σεπτεμβρίου 2025

Ο πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου

κ. ΝΙΚΗΤΑΡΑΣ ΘΕΟΔΟΣΗΣ του Αντωνίου

ΤΡΟΠΟΠΟΙΗΤΙΚΗ ΠΡΑΞΗ

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΚΗ ΣΥΜΒΑΣΗ

μεταξύ του

Δήμου Κω

και του

Αναπτυξιακού Οργανισμού Τοπικής Αυτοδιοίκησης

«ΚΩ.Α.Ν. Α.Ε.»

με τίτλο

**«Διαφήμιση και την τουριστική προβολή του Δήμου Κω
ως τουριστικός προορισμός»**

Τροποποιητική Πράξη:

Προγραμματική Σύμβαση του άρθρου 100 του Ν.3852/2010 και του άρθρου 44 του Ν.4412/2016 ως ισχύουν, μεταξύ του Δήμου Κω και του Αναπτυξιακού Οργανισμού Τοπικής Αυτοδιοίκησης «ΚΩ.Α.Ν. Α.Ε.» για την
«Διαφήμιση και την τουριστική προβολή του Δήμου Κω ως τουριστικός προορισμός»

Στην Κω, σήμερα / /, ημέρα και ώρα, μεταξύ των κάτωθι συμβαλλομένων:

1. Του Δήμου Κω (**1^{ος} Συμβαλλόμενος – Κύριος του Έργου**), που εδρεύει στην Κω και εκπροσωπείται κατά το νόμο από τον κ. Νικηταρά Θεοδόση, Δήμαρχο Κω, σύμφωνα με την αρ. 589/20-12-2024 απόφαση της Δημοτικής Επιτροπής Δήμου Κω
2. Του Αναπτυξιακού Οργανισμού Τοπικής Αυτοδιοίκησης ΚΩ.Α.Ν. Α.Ε. (**2^{ος} Συμβαλλόμενος – Φορέας Υλοποίησης**), που εδρεύει στην Κω και εκπροσωπείται νόμιμα από τον κ. Χατζησταύρο Βασίλειο, Γενικό Διευθυντή του ΚΩΑΝ ΑΕ, σύμφωνα με την αρ. 23/27-02-2025 απόφαση του ΔΣ του ΚΩΑΝ ΑΕ.

Λαμβάνοντας υπόψιν:

- 1) Την υπ αριθ πρωτ. 6096 / 13.03.2025 (ΑΔΑ: ΨΙΒΚΩΛΕ-Κ06) Προγραμματική Σύμβαση με τίτλο **«Διαφήμιση και την τουριστική προβολή του Δήμου Κω ως τουριστικός προορισμός»**, η οποία συνήφθη μεταξύ των ανωτέρω, με σκοπό την υλοποίηση της αρμοδιότητας εκπόνησης του σχεδιασμού, της εκτέλεσης και παρακολούθησης της τουριστικής προβολής και ανάπτυξης του Δήμου Κω, στο πλαίσιο της αναπτυξιακής τουριστικής προοπτικής του νησιού και της συνεργασίας μεταξύ των μερών για την εξυπηρέτηση του δημοσίου συμφέροντος.
- 2) Την με αρ. 1/10-06-2025 (ΑΔΑ: ΨΙΥ2ΩΛΕ-ΒΣΧ) απόφαση της Επιτροπής Τουριστικής Προβολής και Ανάπτυξης του Δήμου Κω με θέμα : Λήψη απόφασης για την έγκριση του Ετήσιου Προγράμματος Τουριστικής Προβολής για το έτος 2025.
- 3) Την με αρ. 110/29.07.2025 (ΑΔΑ: ΨΥΛΝΩΛΕ-3Ξ8) απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου του Δήμου Κω, με το οποίο εγκρίθηκε κατά πλειοψηφία το ετήσιο πρόγραμμα της Επιτροπής Τουριστικής Προβολής & Ανάπτυξης για το έτος 2025
- 4) Το με αρ. πρωτ αρ.πρωτ. 20667/06.08.2025 αίτημα του Δήμου Κω για την τροποποίηση της Προγραμματικής Σύμβασης,
- 5) Την από 08/08/2025 Απόφαση 1ου θέματος της 1ης συνεδρίασης της Κοινής Επιτροπής Παρακολούθησης περί τροποποίησης της Προγραμματικής Σύμβασης, με συνημμένο το σχέδιο της Τροποποιητικής Προγραμματικής Σύμβασης.
- 6) Το υπ αρ. πρωτ 289/08.08.2025 διαβιβαστικό της απόφασης της ΚΕΠ στην Δημοτική Επιτροπή Δήμου Κω.

- 7) Την με αρ. (ΑΔΑ:) απόφαση της Δ.Ε. του Δήμου Κω., με την οποία εγκρίνεται η τροποποιητική πράξη της Προγραμματικής Σύμβασης.
- 8) Την με αρ.πρωτ. (ΑΔΑ:) Απόφαση Ανάληψης Υποχρέωσης του Δήμου Κω.
- 9) Την με αρ.πρωτ. (ΑΔΑ:) απόφαση της Γραμματέας Αποκεντρωμένης Διοίκησης Αιγαίου περί επικύρωσης της νομιμότητας της υπ' αριθ απόφαση της Δημοτικής Επιτροπής του Δήμου Κω.
- 10) Την με αρ. (ΑΔΑ:) απόφαση του ΔΣ του ΚΩΑΝ ΑΕ., με την οποία εγκρίνεται η τροποποιητική πράξη της Προγραμματικής Σύμβασης.
- 11) Την ανάγκη συνέχισης και ολοκλήρωσης των προβλεπόμενων ενεργειών/έργων/υπηρεσιών της ανωτέρω σύμβασης.

Συμφωνούν και συνυπογράφουν:

Άρθρο δεύτερο

Αντικείμενο Προγραμματικής Σύμβασης

Αντικείμενο της παρούσας Προγραμματικής Σύμβασης αποτελεί η υλοποίηση της αρμοδιότητας του Δήμου Κω εκτέλεσης εργασιών διαφήμισης και τουριστικής προβολής του Δήμου Κω ως τουριστικού προορισμού από την ΚΩΑΝ ΑΕ ΑΟΤΑ προς εξυπηρέτηση των δημοτών και της αναπτυξιακής και τουριστικής προοπτικής του νησιού.

Ειδικότερα, για τους σκοπούς της παρούσας σύμβασης, τις αρμοδιότητες υλοποίησης της εργασίας αναλαμβάνει η Διεύθυνση Βιώσιμης Τουριστικής Ανάπτυξης της ΚΩ.Α.Ν. Α.Ε.

Η αναλυτική περιγραφή του φυσικού αντικειμένου της Προγραμματικής Σύμβασης αποτυπώνεται παρακάτω:

α) Αντικείμενο της παρούσας Προγραμματικής Σύμβασης αποτελεί η συνεργασία του Δήμου Κω(κύριος του έργου) με την ΚΩ.Α.Ν. Α.Ε.(φορέας υλοποίησης) για την ωρίμανση και υλοποίηση του έργου της αρμοδιότητας εκπόνησης του σχεδιασμού, της υλοποίησης και παρακολούθησης της τουριστικής προβολής και ανάπτυξης του Δήμου Κω. Περιλαμβάνει έρευνα, σχεδιασμό, παρακολούθηση αποτελεσμάτων, συντονισμό, υλοποίηση δράσεων και επικοινωνιακού πλάνου.

Αναλυτικά περιλαμβάνει τις παρακάτω δράσεις και παραδοτέα:

1) Σχεδιασμός επικοινωνιακής πολιτικής και δημιουργία επικοινωνιακού πλάνου

Ο Σχεδιασμός Επικοινωνιακής Πολιτικής περιλαμβάνει τη δημιουργία ενός ολοκληρωμένου επικοινωνιακού πλάνου, το οποίο περιλαμβάνει την κατάρτιση ενός πλάνου επικοινωνιακών δράσεων με σαφείς και μετρήσιμους στόχους, καθώς και την παρακολούθηση της ορθής υλοποίησής του. Επιπλέον, ο σχεδιασμός περιλαμβάνει τη διαχείριση και ανανέωση του

περιεχομένου του επίσημου ιστοτόπου, των κοινωνικών δικτύων και της συνολικής επικοινωνίας του Δήμου Κω, με στόχο την ενίσχυση και προώθηση του brand "Kos Island". Στο πλαίσιο αυτό, απαιτείται να περιγράφεται αναλυτικά και η λειτουργία (operation) αυτών των δράσεων, ώστε να διασφαλίζεται η ομαλή και αποτελεσματική εφαρμογή τους.

Ενδεικτικά, ένα επικοινωνιακό πλάνο μπορεί να περιλαμβάνει:

- ✓ Συμμετοχή σε εκθέσεις και συνέδρια
- ✓ Social Media Marketing (posts, contests)
- ✓ Digital marketing
- ✓ Ραδιοφωνικά σπότ
- ✓ Καταχωρήσεις σε περιοδικά, εφημερίδες κ.α.
- ✓ Διαφημίσεις σε σταθμούς μετρό, στάσεις λεωφορείων κλπ με πόστερ
- ✓ Δράσεις κοινωνικής ευθύνης
- ✓ Δημιουργία περιεχομένου
- ✓ Brand & non branded καμπάνιες
- ✓ Εκδηλώσεις δημοσίων σχέσεων
- ✓ Βελτιστοποίηση στις μηχανές αναζήτησης (SEO)
- ✓ Διαγωνισμούς
- ✓ Καμπάνιες μέσω αποστολής email marketing
- ✓ Webinars
- ✓ Χορηγίες
- ✓ Advertorials
- ✓ Τηλεοπτικά σποτ
- ✓ Εντυπα και γενικότερες εκτυπώσεις
- ✓ Συνεντεύξεις σε ΜΜΕ
- ✓ Συνεργασίες με influencers και brand ambassadors

2) Συνδιαφήμιση της Κω με μεγάλες ταξιδιωτικές εταιρείες (όπως Tour Operators, αεροπορικές εταιρείες κ.α)

Περιλαμβάνει τη συν-διαφήμιση ή και άλλες προωθητικές δράσεις σε συνεργασία με μεγάλες διεθνείς και εγχώριες αεροπορικές εταιρείες και μεγάλους ή μικρότερους Tour Operators σε συγκεκριμένες αγορές - στόχους. Επιπλέον, περιλαμβάνει τη δημιουργία clusters ή «συστάδες», δηλαδή επιχειρηματικούς συνεργατικούς σχηματισμούς (εταιρικές συμπράξεις) που προωθούν την καινοτομία και την ανταγωνιστικότητα, με σκοπό τη συνεργασία στην προβολή και την προώθηση. Τα επιχειρηματικά clusters αποτελούνται από επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται

στον ίδιο κλάδο (οριζόντια clusters) ή σε διαφορετικούς κλάδους της διαδικασίας παραγωγής (κάθετα clusters).

3) Σχεδίαση και παραγωγή έντυπου ή ψηφιακού υλικού προώθησης

3.1) Ψηφιακό υλικό προώθησης

Περιλαμβάνει την δημιουργία πρωτότυπου οπτικοακουστικού υλικού, βίντεο ή φωτογραφίες, για τις ανάγκες τουριστικής προβολή του προορισμού. Το υλικό μπορεί να αφορά είτε τον ίδιο τον προορισμό ή κάποιον από τους συγκεκριμένους επικοινωνιακούς του πυλώνες (πολιτισμός, γαστρονομία, Ιπποκράτης, ποδήλατο κ.α.) Το υλικό αυτό χρησιμοποιείται τόσο στην ιστοσελίδα του προορισμού όσο και για την αύξηση της αναγνωρισιμότητας μέσα από τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, με ψηφιακές καμπάνιες. Στόχος είναι η επιτυχημένη προβολή του τουριστικού προϊόντος της Κω σε αγορές-στόχους του εξωτερικού αλλά στο εγχώριο τουριστικό κοινό καθώς και η αύξηση της αναγνωρισιμότητας του προορισμού μέσα από τη χρήση νέων τεχνολογιών.

Ψηφιακό υλικό προώθησης μπορεί να αποτελούν τα εξής:

- Βίντεο και ταινίες μικρού μήκους
- Παραγωγή Φωτογραφικού και βίντεο γραφικού υλικού.
- Σχεδιασμό ψηφιακών μέσων και γραφικών για χρήση στις σελίδες των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης (Social Media) του προορισμού (Gifs, animations κ.λπ.)
- Υπηρεσίες κειμενογραφίας (για λογαριασμούς κοινωνικής δικτύωσης, διαφημίσεις, newsletter, blog ιστοσελίδας κ.α.)
- Υπηρεσίες διαχείρισης λογαριασμών μέσων κοινωνικής δικτύωσης
- Μεταφραστικές υπηρεσίες
- Σχεδιασμό διαφημιστικών καταχωρήσεων

3.2) Έντυπο υλικό προώθησης

Το έντυπο υλικό προώθησης αφορά το δημιουργικό σχεδιασμό και την εκτύπωση έντυπου υλικού προώθησης και μπορεί να περιλαμβάνει διαφημιστικά έντυπα, θεματικά φυλλάδια (γαστρονομία, συνέδρια, γάμοι, πολιτισμός, ποδηλατικές διαδρομές κ.α.), έντυπους χάρτες του νησιού με σημαντικές πληροφορίες για τους επισκέπτες κ.α. Το έντυπο αυτό υλικό δύναται να χρησιμοποιηθεί κατά τη συμμετοχή σε διεθνείς, ευρωπαϊκές και εγχώριες τουριστικές εκθέσεις αλλά και για την ενημέρωση των επισκεπτών του νησιού, μέσα από τις διάφορα σημεία παροχής υπηρεσιών πληροφόρησης.

Η παραγωγή έντυπου υλικού προώθησης μπορεί να σχετίζεται με τις παρακάτω υπηρεσίες:

- Σχεδιασμό και εκτύπωση διαφημιστικών εντύπων
- Σχεδιασμό και εκτύπωση θεματικών φυλλαδίων
- Σχεδιασμό και εκτύπωση χαρτών του νησιού
- Σχεδιασμό και εκτύπωση ενημερωτικού υλικού
- Σχεδιασμό και εκτύπωση αφισών και προσκλήσεων για εκδηλώσεις
- Σχεδιασμό και εκτύπωση ευχετήριων καρτών
- Υπηρεσίες κειμενογραφίας (για το έντυπο υλικό)
- Μεταφραστικές υπηρεσίες

Αρμόδιο όργανο για την λήψη απόφασης σχετικά με τον τρόπο και τα μέσα διαφήμισης και προώθησης του Δήμου Κω, δηλαδή της επιλογής συγκεκριμένων εργαλείων και μέσων από τα ανωτέρω, είναι το Διοικητικό Συμβούλιο της ΚΩ.Α.Ν. Α.Ε.

Άρθρο τέταρτο

Προϋπολογισμός και πόροι προγράμματος

1. Ο συνολικός προϋπολογισμός της εκτέλεσης των προβλεπόμενων στο άρθρο 2 της παρούσας Σύμβασης ανέρχεται στο ποσό των **εξήντα δύο χιλιάδων πεντακοσίων τριάντα πέντε ευρώ και ογδόντα εννέα λεπτών. (62.535,89 €)**, συμπεριλαμβανομένου του Φ.Π.Α. 17% που αναλογεί και αναλύεται στο ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙ. (δέσμευση πίστωσης στον προϋπολογισμό οικονομικού έτους 2025 του Δήμου Κω στον ΚΑΕ 00.6737.0048 ύψους)
2. Το ποσό αυτό μπορεί να αναπροσαρμοστεί σύμφωνα με υποδείξεις της Κοινής Επιτροπής Παρακολούθησης, εφόσον τροποποιηθούν όπως προβλέπεται τα χρηματοδοτικά στοιχεία της πράξης και μετά από αποφάσεις των αρμοδίων οργάνων.
3. Οι πόροι για την υλοποίηση της προγραμματικής Σύμβασης θα προέρχονται από ίδιους πόρους του Δήμου Κω.
4. Το ανωτέρω ποσό θα εκταμιεύεται τμηματικά και αναλογικά της προόδου του φυσικού αντικειμένου, κατά περίπτωση, μετά την διαπίστωση της εκπλήρωσης των καθηκόντων του Φορέα Υλοποίησης και μετά από την παραλαβή και πιστοποίηση αυτών από την Κοινή Επιτροπή Παρακολούθησης, με εξαίρεση τις έκτακτες ανάγκες που μπορεί να προκύψουν, επαρκώς αιτιολογημένες από την Κοινή Επιτροπή Παρακολούθησης της Σύμβασης.

Άρθρο πέμπτο

Χρονοδιάγραμμα υλοποίησης

1. Η διάρκεια και το χρονοδιάγραμμα (Παράρτημα Ι) υλοποίησης του φυσικού αντικειμένου της

παρούσας αφορά σε χρονικό διάστημα(.....) μηνών από την υπογραφή της, ήτοι από σήμερα έως και 31 Δεκεμβρίου 2025.

2. Η διάρκεια μπορεί να τροποποιείται μετά από γνωμοδότηση της Κοινής Επιτροπής Παρακολούθησης ανάλογα με την πορεία του φυσικού αντικειμένου της Προγραμματικής Σύμβασης και εισήγηση της προς τα αρμόδια όργανα, τα οποία εγκρίνουν την τροποποίηση με σχετική απόφασή τους. Η απόφαση αυτή πρέπει στη συνέχεια να λάβει απόφαση της αρμόδιας Αποκεντρωμένης Διοίκησης περί επικύρωσης της νομιμότητας της.

3. Ρητώς αναφέρεται ότι σε περίπτωση παράτασης των επιμέρους ενεργειών της παρούσας ή τροποποίησης του χρονοδιαγράμματος υλοποίησης του έργου, χωρίς αύξηση του συνολικού χρόνου διάρκειας της παρούσας, αυτό θα γίνεται με σχετική απόφαση της ΚΕΠ χωρίς να απαιτείται τροποποίηση της παρούσας.

Άρθρο ένατο

Τελικές διατάξεις

1. Καμία τροποποίηση της Προγραμματικής Σύμβασης ή επέκταση της, λόγω ανάγκης εκτέλεσης συμπληρωματικών εργασιών δεν αναγνωρίζεται χωρίς έγγραφο που υπογράφεται από εκπροσώπους των συμβαλλομένων μερών που στην προκειμένη περίπτωση είναι τα μέλη της Κοινής Επιτροπής Παρακολούθησης, τα οποία αποφασίζουν σχετικά. Σε περίπτωση που αυτές επιφέρουν τροποποίηση του οικονομικού αντικειμένου απαιτούνται αποφάσεις των αρμοδίων οργάνων των συμβαλλομένων.

2. Η για οποιαδήποτε λόγο ή αιτία μη άσκηση των δικαιωμάτων ή παράλειψη υποχρεώσεων από οποιοδήποτε συμβαλλόμενο μέρος ή ανοχή καταστάσεων αντίθετων προς την παρούσα Σύμβαση ή καθυστέρηση στη λήψη μέτρων που προβλέπει η Σύμβαση αυτή από οποιοδήποτε συμβαλλόμενο μέρος δεν μπορεί να θεωρηθεί ως παραίτηση των συμβαλλομένων μερών, από δικαιώματα ή απαλλαγή από υποχρεώσεις τους ή αναγνώριση δικαιωμάτων στα συμβαλλόμενα μέρη που δεν αναγνωρίζονται από την παρούσα.

3. Η παράβαση οποιουδήποτε από της όρους της Σύμβασης, που θεωρούνται όλοι ουσιώδεις ή η παράβαση των διατάξεων του νόμου και της καλής πίστης από οποιονδήποτε από τα συμβαλλόμενα μέρη, παρέχει στα υπόλοιπα το δικαίωμα να καταγγείλουν τη Σύμβαση και να αξιώσουν κάθε θετική ζημιά του.

4. Η Κ.Ε. Παρακολούθησης της Σύμβασης αποφαινεται, κατόπιν σχετικής αίτησης της ΚΩ.Α.Ν. Α.Ε., για την αναγνώριση αποζημίωσης για τυχόν θετικές ζημιές, μη οφειλόμενες σε δική της υπαιτιότητα.

5. Σε περίπτωση καταγγελίας της Σύμβασης, η ΚΩ.Α.Ν. Α.Ε. είναι υποχρεωμένη να παραδώσει όλα τα στοιχεία που έχει στη διάθεσή της και αφορούν στο αντικείμενο που έχει αναλάβει, τα οποία αποτελούν πνευματική ιδιοκτησία του Δήμου Νισύρου.
6. Ταυτόχρονα ο συμβαλλόμενος που είναι υπεύθυνος για την οικονομική διαχείριση και καταβολή των αναγκαίων πόρων υποχρεούται να της καταβάλει το ποσό που αντιστοιχεί της υπηρεσίες που προσέφερε, συμψηφίζοντάς το με τα ποσά που έχει ήδη καταβάλλει.
7. Πνευματικά δικαιώματα: Με την επιφύλαξη ιδιαίτερων αντίστοιχων διατάξεων που αναφέρθηκαν ανωτέρω στα στάδια υλοποίησης της παρούσας Σύμβασης, όλα τα υπόλοιπα έγγραφα (καθώς και σχέδια, στοιχεία κλπ) που θα συνταχθούν από την ΚΩ.Α.Ν. Α.Ε. στο πλαίσιο της παρούσας θα παραδοθούν με τη λήξη ισχύος ή την λύση με οποιοδήποτε τρόπο της παρούσας Σύμβασης στον Κύριο του Έργου. Για όλα τα παραδοτέα, η ΚΩ.Α.Ν. Α.Ε. παραιτείται οποιωνδήποτε πνευματικών δικαιωμάτων.
8. Εμπιστευτικότητα: Καθ' όλη τη διάρκεια ισχύος της Σύμβασης, αλλά και μετά τη λήξη ή λύση αυτής, η ΚΩ.Α.Ν. Α.Ε. αναλαμβάνει την υποχρέωση να μη γνωστοποιήσει σε τρίτους, συμπεριλαμβανομένων των εκπροσώπων του ελληνικού και διεθνούς τύπου, χωρίς την προηγούμενη έγγραφη συγκατάθεση του Κυρίου του Έργου, οποιαδήποτε έγγραφα ή πληροφορίες που θα περιέλθουν σε γνώση της κατά την υλοποίηση των Έργων και την εκπλήρωση των υποχρεώσεών της.
9. Στο πλαίσιο της παρούσας Σύμβασης και καθ' όλη τη διάρκειά της, η συλλογή και επεξεργασία τυχών προσωπικών δεδομένων κατά τα ανωτέρω γίνεται σύμφωνα με τη σχετική ισχύουσα ελληνική και ευρωπαϊκή νομοθεσία περί προστασίας προσωπικών δεδομένων και διασφάλισης του απορρήτου των επικοινωνιών, ως κάθε φορά ισχύει.
10. Η διαδικασία καταγγελίας της Σύμβασης προϋποθέτει την έγγραφη ειδοποίηση του συμβαλλόμενου ώστε να απαντήσει εγγράφως και σε εύλογο χρονικό διάστημα, το οποίο δεν μπορεί να υπερβαίνει τις 20 ημέρες από την παραλαβή τη έγγραφης ειδοποίησης.

Άρθρο δέκατο

ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ

Σύμφωνα με τους όρους της παρούσας σύμβασης και ειδικότερα του άρθρου 2, τα παραδοτέα που θα παραδοθούν στον Δήμο Κω θα περιλαμβάνουν τα εξής:

1) Σχεδιασμός επικοινωνιακής πολιτικής και δημιουργία επικοινωνιακού πλάνου

- **Ψηφιακή Διαφήμιση (Ad Units)**
- ✓ Τοποθέτηση διαφημιστικών μονάδων (ad units) στην ταξιδιωτική αρχική σελίδα (travel homepage) του αναδόχου, εξασφαλίζοντας μέγιστη ορατότητα.

- ✓ Ενίσχυση του brand awareness της Κω μέσα από μία από τις πιο αναγνωρισμένες ταξιδιωτικές πλατφόρμες παγκοσμίως.
- **Full Set of Roadblocked Banners – 3 Μήνες Προβολής**
- ✓ Δημιουργία και προβολή ενός πλήρους σετ διαφημιστικών banners (roadblocked banners) που θα οδηγούν στο επίσημο site του προορισμού.
- ✓ Διάρκεια καμπάνιας: 3 μήνες από την έναρξη του άρθρου, εξασφαλίζοντας μεγιστοποίηση του engagement και των επισκέψεων στο website της Κω.
- ✓ Αποκλειστικότητα διαφημιστικής προβολής εντός του campaign article – η καμπάνια δεν θα περιλαμβάνει άλλες διαφημίσεις, διασφαλίζοντας την αποκλειστική προώθηση του προορισμού.
- **Κατευθυνόμενη Κίνηση (Traffic) προς το Website του Προορισμού (kos.gr)**
- ✓ Οι διαφημίσεις θα οδηγούν τους αναγνώστες απευθείας στο επίσημο τουριστικό site της Κω, αυξάνοντας την επισκεψιμότητα και ενισχύοντας το ενδιαφέρον για τον προορισμό.
- ✓ Υψηλή στόχευση σε κοινό με έντονο ενδιαφέρον για ταξίδια, ιστορία, πολιτισμό και βιώσιμες ταξιδιωτικές εμπειρίες.

2) Συνδιαφήμιση της Κω με μεγάλες ταξιδιωτικές εταιρείες (όπως Tour Operators, αεροπορικές εταιρείες κ.α).

- Στοχευμένες Διαφημίσεις Social Media: Προώθηση του προορισμού "Kos Island Greece" μέσω στοχευμένων διαφημίσεων στο newsfeed των Facebook και Instagram. Το περιεχόμενο θα αποτελείται από εντυπωσιακό βίντεο ή slideshow εικόνων.
- Organic Social Media (Instagram - Jet2 pics): Δημιουργία και δημοσίευση ενός (1) post στον λογαριασμό Jet2 pics στο Instagram, προωθώντας πακέτα διακοπών στην Κω με την Jet2holidays. Κάθε post θα περιλαμβάνει κείμενο και εικόνα.
- Άρθρο στο Jet2Blog με Στοχευμένη Social Media Προώθηση: Δημιουργία άρθρου 500 λέξεων στο Jet2Blog για την προώθηση των διακοπών στην Κω με την Jet2holidays, το οποίο θα προβληθεί μέσω στοχευμένης διαφήμισης στα social media.

Email Marketing: Αποστολή στοχευμένων newsletters σε εγγεγραμμένους συνδρομητές της Jet2 holidays με προτάσεις διακοπών για την Κω.

3) Σχεδίαση και παραγωγή έντυπου ή ψηφιακού υλικού προώθησης

1. Παραγωγή 40 reels για τα social media

- Ο Ανάδοχος θα δημιουργήσει 40 επαγγελματικά reels για την προώθηση της Κω στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.
- Τα reels θα δημοσιευθούν σε Facebook, Instagram, TikTok και άλλα social media κανάλια.

- Το περιεχόμενο θα περιλαμβάνει τοπία, εμπειρίες, δραστηριότητες, γαστρονομία, πολιτισμό και παραλίες, με σκοπό την προβολή του νησιού στο ψηφιακό κοινό του σύγχρονου ταξιδιώτη.

2. Δημιουργία ενός (1) διαφημιστικού βίντεο φουτουριστικού χαρακτήρα

- Παράλληλα, θα παραχθεί ένα δημιουργικό διαφημιστικό βίντεο με animation ή εντυπωσιακά οπτικά εφέ, το οποίο θα χρησιμοποιηθεί σε μελλοντικές διαφημιστικές καμπάνιες για την Κω.
- Το βίντεο θα έχει στόχο να αποτυπώσει το μέλλον του τουρισμού στο νησί, παρουσιάζοντας την Κω μέσα από μια καινοτόμο και ελκυστική οπτική.

3. Παραγωγή 50 φωτογραφιών υψηλής ποιότητας

- Ο Ανάδοχος θα παραδώσει 50 επιλεγμένες φωτογραφίες, οι οποίες θα χρησιμοποιηθούν για τη διαμόρφωση του εικονικού προφίλ του προορισμού.
- Οι φωτογραφίες θα καλύπτουν όλες τις βασικές θεματικές της Κω (φύση, πολιτισμός, γαστρονομία, lifestyle, τουριστικές εμπειρίες).

Όλοι οι υπόλοιποι όροι και διατάξεις της από 6096 / 13.03.2025 (ΑΔΑ: ΨΙΒΚΩΛΕ-Κ06) Προγραμματικής Σύμβασης, όπως ισχύουν, διατηρούνται και ισχύουν ανεπηρέαστοι.

Η παρούσα Τροποποιητική Πράξη αποτελεί αναπόσπαστο μέρος της από 6096 / 13.03.2025 (ΑΔΑ: ΨΙΒΚΩΛΕ-Κ06) Προγραμματικής Σύμβασης.

Σε πίστωση των ανωτέρω, συντάχθηκε η παρούσα σε δύο (2) πρωτότυπα και υπογράφεται όπως ακολουθεί.

Τα συμβαλλόμενα μέρη

Για τον Δήμο Κω
Ο Δήμαρχος Κω

Για τον ΚΩΑΝ ΑΕ
Ο Γενικός Διευθυντής του ΚΩΑΝ ΑΕ

κ. Νικηταράς Θεοδόσης

Χατζησταύρος Βασίλειος

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι**ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ**

Η διάρκεια και το χρονοδιάγραμμα υλοποίησης του φυσικού αντικειμένου της παρούσας αφορά σε χρονικό διάστημα(.....) μηνών από την υπογραφή της, ήτοι από σήμερα έως και 31 Δεκεμβρίου 2025.

Ενδεικτικά:

Α/Α	ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ	ΜΗΝΕΣ					
1	Διαφήμιση και την τουριστική προβολή του Δήμου Κω ως τουριστικός προορισμός	1	2	3	4	5	6

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙ**ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΟΣΤΟΥΣ**

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζεται ενδεικτική ανάλυση του κόστους ανά κέντρο δαπάνης, όπως υπολογίζεται σε ανθρωπομήνες απασχόλησης ανά κατηγορία εργασιών:

Α/Α	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΤΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	ΜΗΝΙΑΙΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ (€)	ΑΝΘΡΩΠΟΜΗΝΕΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ ΕΩΣ	ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ (Πλέον ΦΠΑ 17%) (€)
1	Στέλεχος με εμπειρία σε εκπόνηση τευχών δημοπράτησης	1.746,00 €	1,5	2.619,00 €
2	Στέλεχος με εμπειρία σε οργάνωση και προετοιμασία διαγωνισμών	1.480,00 €	1,5	2.220,00 €
3	Στέλεχος με εμπειρία για δημοπράτηση και συμβασιοποίηση	1.876,00 €	1,5	2.814,00€
4	Επίβλεψη σωστής εκτέλεσης των δράσεων της σύμβασης	349,50 €	6	2.097,00€
ΣΥΝΟΛΟ				9.750,00€

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζεται ενδεικτική ανάλυση του κόστους του έργου βάσει των προβλεπόμενων εργασιών του έργου:

ΣΥΝΟΛΟ ΑΜΟΙΒΗΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΚΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ		
Α/Α	ΚΕΝΤΡΟ ΔΑΠΑΝΗΣ	ΚΟΣΤΟΣ ΔΑΠΑΝΗΣ
1	Δράσεις φυσικού αντικειμένου της προγραμματικής σύμβασης	43.699,48€
2	Διαχειριστικές δαπάνες	9.750€
ΣΥΝΟΛΟ		53.449,48€
ΦΠΑ (17%)		9.086,41€
ΣΥΝΟΛΟ με ΦΠΑ		62.535,89€